

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR RUMUS .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Pemasaran .....	7
2.2. Perilaku Konsumen dan Sikap Konsumen .....	8
2.3. Keputusan Pembelian .....	11
2.4. Minat Beli .....	15
2.5. Bauran Pemasaran .....	17
2.6. <i>Cloud Kitchen</i> .....	24
2.7. Uji Validitas .....	25
2.8. Uji Reliabilitas .....	25
2.9. Uji Asumsi Klasik .....	26
2.9.1. Uji Normalitas .....	26
2.9.2. Uji Multikolinearitas .....	27
2.9.3. Uji Heterokedastisitas .....	27
2.10. Analisis Regresi .....	28

2.10.1. Uji F .....	29
2.10.2. Uji t .....	29
2.10.3. Koefisien Determinasi .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Pelaksanaan dan Objek Penelitian .....	31
3.1.1. Tempat .....	31
3.12. Waktu .....	31
3.13. Objek .....	31
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.2.1. Populasi .....	31
3.2.2. Sampel .....	31
3.3. Variabel Penelitian .....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4.1. Data Primer .....	33
3.4.2. Data Sekunder .....	34
3.5. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	34
3.5.1. Uji Validitas .....	34
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	35
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.4. Analisis Regresi Berganda .....	36
3.5.5. Uji F .....	37
3.5.6. Uji t .....	37
3.6. Tahapan Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Profil Rumah Makan Ayam Bakar Bu Mus .....	43
4.2. Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR) Kuesioner.....	46
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
4.3.1. Uji Validitas.....	51
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	52
4.4. Karakteristik Responden .....	53
4.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53

4.4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
4.4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
4.4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
4.4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	55
4.4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata .	56
4.4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam Satu Tahun Terakhir.....	57
4.4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	57
4.5. Uji Asumsi Klasik .....	58
4.5.1. Uji Normalitas .....	58
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	59
4.5.3. Uji Heterokedastisitas .....	60
4.6. Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.7. Pengujian Hipotesis.....	66
4.7.1. Uji Simultan (Uji F) .....	66
4.7.2. Uji Parsial (Uji t) .....	67
4.8. Koefisien Determinasi .....	72
4.9. Usulan Aktivitas Pemasaran.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80