

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.8 Simpulan.....	8
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pendahuluan	9
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Teori Nilai Konsumsi.....	9
2.2.2 Keunggulan Relatif (<i>Relative Advantage</i>)	12
2.2.3 Niat Membeli Kembali (<i>Repurchase Intention</i>)	14
2.2.4 Niat Rekomendasi dari Mulut ke Mulut (<i>Word-of-Mouth Intention</i>) ...	14
2.2.5 Biaya yang Dirasakan (<i>Perceived Costs</i>).....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1 Hubungan antara Nilai Konsumsi dengan Keunggulan Relatif.....	16
2.3.2 Hubungan antara Keunggulan Relatif dengan Niat Membeli Kembali	17

2.3.3 Hubungan antara Keunggulan Relatif dengan Niat Rekomendasi dari Mulut ke Mulut (<i>Word-of-Mouth Intentions</i>)	18
2.3.4 Hubungan antara <i>Perceived Costs</i> dengan Niat membeli Kembali	19
2.3.5 Hubungan antara Biaya yang Dirasakan dengan Niat Merekomendasi	21
2.4 Model Penelitian	22
2.5 Simpulan	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendahuluan	25
3.2 Desain Penelitian	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1 Objek Penelitian	26
3.3.2 Jenis Pengumpulan Data	27
3.3.3 Metode Penyampelan	27
3.4 Instrumen Penelitian	30
3.4.1 Definisi Operasional	30
3.4.2 Metode Pengukuran	39
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM - PLS)	40
BAB 4 ANALISIS DATA	48
4.1 Pendahuluan	48
4.2 Hasil Pengumpulan Data	48
4.3 Profil Responden	48
4.4 Hasil Analisis Model Pengukuran	51
4.4.1 Uji Validitas	51
4.4.2 Uji Reliabilitas	57
4.5 Evaluasi Statistik Deskriptif	58
4.6 Hasil Analisis Model Struktural	62
4.6.1 Uji Kolinearitas	63
4.6.2 Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	64
4.6.3 Pengujian Uji Hipotesis	65
4.7 Pembahasan	69

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Implikasi Manajerial.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Riset Mendatang	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	95