

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Pertanyaan Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1 Manfaat Empiris	5
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	6
1.7 Batasan Penelitian.....	6
1.7.1 Batasan Substansial.....	6
1.7.2 Batasan Areal	6
1.7.3 Batasan Temporal	6
1.8 Struktur Penulisan.....	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Pendahuluan	9
2.2. Definisi Istilah Kunci	9

2.2.1. <i>Smart City</i>	9
2.2.2. <i>Smart Tourism</i>	16
2.2.3. Pengalaman Pengunjung.....	19
2.3. Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.4. Landasan Teori	23
2.4.1 Pengalaman Pengunjung dalam Penerapan Konsep <i>Smart City</i>	23
2.4.2 Faktor Pembentuk <i>Smart City</i> menurut Pengalaman Pengunjung.....	25
BAB 3 METODOLOGI.....	27
3.1. Pendahuluan	27
3.2. Pendekatan Penelitian	27
3.3. Desain Penelitian.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Kuesioner	31
3.4.2 Wawancara	34
3.5. Metode Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Evaluasi Pengalaman Pengunjung dalam Penerapan Konsep <i>Smart City</i> di Kawasan Wisata Malioboro.....	36
3.5.2 Analisis Identifikasi Hubungan antara Pengalaman Pengunjung dengan Harapan Pengunjung dalam Penerapan Konsep <i>Smart City</i> di Kawasan Wisata Malioboro.....	39
3.5.3 Analisis Peningkatan Layanan <i>Smart City</i> di Kawasan Wisata Malioboro	41
BAB 4 LOKASI PENELITIAN.....	42
4.1. Pendahuluan	42
4.2. Gambaran Umum Kawasan Wisata Malioboro	42
4.2.1 Kondisi Geografis	42

4.2.2 Sosial dan Kependudukan	44
4.3. Konsep <i>Smart City</i> Kawasan Wisata Malioboro	44
BAB 5 TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Pendahuluan	46
5.2. Profil Pengunjung Kawasan Wisata Malioboro.....	46
5.2.1 Jenis Kelamin	46
5.2.2 Usia.....	47
5.2.3 Pendidikan Terakhir	48
5.2.4 Pekerjaan.....	48
5.2.5 Domisili.....	49
5.2.6 Terakhir Berkunjung.....	50
5.3. Evaluasi Pengalaman Pengunjung dalam Penerapan Konsep <i>Smart City</i> di Kawasan Wisata Malioboro	51
5.3.1 Identifikasi Faktor yang Membentuk <i>Smart City</i> menurut Pengalaman Pengunjung	51
5.3.2 Evaluasi Penerapan Konsep <i>Smart City</i> Menurut Pengalaman Pengunjung	54
5.4. Identifikasi Hubungan antara Pengalaman Pengunjung dengan Harapan Pengunjung dalam Penerapan Konsep <i>Smart City</i> di Kawasan Wisata Malioboro.....	59
5.4.1 Evaluasi Tingkat Kesesuaian Pengalaman Pengunjung dengan Harapan Pengunjung	59
5.4.2 Pemetaan Layanan <i>Smart City</i> Menurut Pengalaman Pengunjung dengan Harapan pengunjung.....	61
5.5. Pembahasan.....	64
5.5.1 Pembahasan terkait Temuan Penelitian	64
5.5.2 Pembahasan dari Perspektif Konseptual	65

5.5.3 Pembahasan terkait Usulan Peningkatan Layanan <i>Smart City</i> di Kawasan Wisata Malioboro	67
BAB 6 PENUTUP	73
6.1. Pendahuluan	73
6.2. Kesimpulan.....	73
6.3. Rekomendasi untuk Kebijakan	74
6.4. Limitasi dan Peluang Riset Mendatang.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	1
Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner	1
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	4