

Kepustakaan

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-t
- Annur, C. M. (2022, July 26). Mayoritas penggemar k-pop dan k-drama hanya menikmati konten gratisan. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/mayoritas-penggemar-k-pop-dan-k-drama-hanya-nikmati-konten-gratisan> (July 12, 2023).
- Annur, C. M. (2022, December 16). Survei jakpat: Musik k-pop lebih disukai perempuan ketimbang laki-laki. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki> (July 12, 2023).
- Annur, C. M. (2023, March 10). tSurvey.id: Mayoritas fans Korea mau beli produk yang dipromosikan idola. Katadata.co.id. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/10/tsurveyid-mayoritas-fans-korea-mau-beli-produk-yang-dipromosikan-idola> (July 12, 2023).
- Amalia, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar k-pop dewasa awal*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Ayunita, T. P. & Andriani, F. (2018). Fanatisme remaja perempuan penggemar musik k-pop. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(1), 676-685. <http://dx.doi.org/10.25008/pknk.v2i01.202>
- Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Stanford University: Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 248-287.
- Carey, K. B., Neal, D. J., & Collins, S. E. (2004). A psychometric analysis of the self-regulation questionnaire. *Addictive Behaviors*, 29(2), 253–260. doi:10.1016/j.addbeh.2003.08.001
- Christy, P. A. (2022). *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian merchandise k-pop pada kalangan remaja di Surabaya*. Skripsi, Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya.
- Damayanti, S. (2022). *Pengembangan panduan model teknik self control untuk mengurangi perilaku konsumtif remaja penggemar k-pop*. Skripsi, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri, Bojonegoro.
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami psikologi remaja. *Jurnal Reforma* 6(2), 55-65. <https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2.33>



Handayani, M. F. (2019). *Regulasi diri pada atlet olahraga individu dan atlet olahraga beregu*. Skripsi: Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Hariadi, D., & Rahmawati, A. (2022). Celebrity worship dan perilaku konsumtif remaja penggemar K-Pop. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 6(1), 3680 - 3691.

Hasanah, U. (2013). Pembentukan identitas diri dan gambaran diri (*self body image*) pada remaja putri bertato di Samarinda. *Psikoborneo*, 1(2), 102-107. DOI: <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3290>

Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar Kpop di Semarang. *Jurnal Empati* 11(1), 56-60.

Kiftiyah, L.M. (2022). *Pengaruh regulasi diri dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif produk fashion pada mahasiswi*. Skripsi, Fakultas Psikologi dan Kesehatan, UIN Walisongo, Semarang

Laily, I. N. (2022, January). Memahami arti konsumtif, indikator, faktor, dan dampaknya. Katadata.co.id. Retrieved from <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya> (February 26, 2023).

Manab, A. (2016). Memahami regulasi diri: Sebuah tinjauan konseptual. *2nd Psychology & Humanity, Psychology Forum UMM*, 7-11.

Miller, W. R., & Brown, J. M. (1991). *Self-regulation as a conceptual basis for the prevention and treatment of addictive behaviours*. In N. Heather, W. R. Miller & J. Greeley (Eds.), *Self-control and the addictive behaviours* (pp. 3-79). Sydney: Maxwell Macmillan Publishing Australia.

Neal, D. J., & Carey, K. B. (2005). A Follow-up psychometric analysis of the self-regulation questionnaire. *Psychology of Addictive Behaviors*, 19(4), 414-422. doi:10.1037/0893-164x.19.4.414

Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja korean wave. *Psikoborneo*, 1(2), 84-90. DOI: <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3286>

Putri, I. W. (2017). *Hubungan self-regulation dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa*. Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

Siregar, N. F., & Rini, Q. K. (2019). Regulasi diri dan impulsive buying terhadap produk fashion pada remaja perempuan yang berbelanja online. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 213-224. <http://dx.doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2445>



Sembiring, S. (2016). *Hubungan antara kecerdasan emosional dengan regulasi diri pada siswa-siswi SMA Pencawan Medan*. Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area, Medan.

Surbakti, N. R. O. (2023). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada penggemar k-pop usia dewasa awal di Kota Medan*. Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area, Medan.

Teipel, K. (2013). *Understanding Adolescence Seeing Through a Developmental Lens*. University of Minnesota, Konopka Institute, State Adolescent Health Resource Center: Minneapolis, MN, USA. Retrieved from https://sahrc.umn.edu/sites/sahrc.umn.edu/files/2021-01/late_adol_stage-eng.pdf

Wulandari, S. A. (2018). *Perilaku konsumtif peserta didik penggemar K-Pop di SMA Negeri 4 Surakarta*. Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Zakiah, N. H. M. (2022, June 25). Dampak dari budaya konsumtif terhadap perekonomian Indonesia pada penggemar K-Pop. Kompasiana.com Retrieved from <https://www.kompasiana.com/nabilahhanan/62b64b0acfc22e4693041cc2/dampak-dari-budaya-konsumtif-terhadap-perekonomian-indonesia-pada-penggemar-kpop> (June 5, 2023).