



## **Pengaruh Regulasi Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop**

*Dhea Aullya Rachmadhani<sup>1</sup>, Budi Andayani<sup>2</sup>*

<sup>1,2</sup>Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

Jl. Sosio-Humaniora 1, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Indonesia

Email: <sup>1</sup>[dheaaullya@mail.ugm.ac.id](mailto:dheaaullya@mail.ugm.ac.id), <sup>2</sup>[anikoentjoro@ugm.ac.id](mailto:anikoentjoro@ugm.ac.id)

**Abstract.** *The development of Korean culture, especially in the field of music, has made people become fans, one of them is teenagers. As a form of support for these artists, not only by enjoying the music, fans also buy products related to their idols. The purpose of this study was to find out whether there is a relationship between self-regulation and consumptive behavior that occurs in teenage K-Pop fans. The hypothesis of this study is that there is a negative relationship between self-regulation and consumptive behavior in teenage K-Pop fans. There are two scales used, namely the Consumptive Behavior Scale and the Self-Regulation Questionnaire (SRQ). This research was conducted by distributing questionnaires online, involving 257 teenage K-Pop fans. The results of this study indicate that there is a relationship between self-regulation and consumptive behavior with the results of Sig. (2-tailed) of 0.043 ( $p < 0,05$ ). In addition, the relationship between the two variables is negative. Where aspects of self-regulation have an influence on the occurrence of consumptive behavior in teenage K-Pop fans.*

**Keywords:** *consumptive behavior, K-Pop fans, self-regulation, teenager*

**Abstrak.** Berkembangnya budaya Korea, terutama pada bidang musik, membuat orang dari berbagai usia menjadi penggemar, salah satunya remaja. Sebagai bentuk dukungan kepada artisnya tidak hanya dengan menikmati musik-musiknya saja, akan tetapi penggemar juga membeli produk terkait idolanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara regulasi diri dengan perilaku konsumtif yang terjadi pada remaja penggemar K-Pop. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan yang bersifat negatif antara regulasi diri dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop. Terdapat dua skala yang digunakan, yaitu Skala Perilaku Konsumtif dan *Self-Regulation Questionnaire* (SRQ). Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring, dengan 257 partisipan remaja penggemar K-Pop. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara regulasi diri dan perilaku konsumtif dengan hasil Sig. (2-tailed) sebesar 0,043 ( $p < 0,05$ ). Selain itu, hubungan antara kedua variabel bersifat negatif. Dimana aspek-aspek pada regulasi diri memiliki pengaruh atas terjadinya perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop.

**Kata Kunci:** *penggemar K-Pop, perilaku konsumtif, regulasi diri, remaja*