

ABSTRAK

Laporan Proyek Akhir ini bertujuan untuk mengkaji proses produksi konten yang digunakan oleh Sub-Divisi Media Sosial PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta untuk menarik calon pekerja migran Indonesia (PMI) melalui berbagai platform media *online*, termasuk Instagram, TikTok, Facebook, dan situs web resmi. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 9 September 2022 hingga 16 Desember 2022. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk pengumpulan data, yang melibatkan wawancara dengan Direktur PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta dan Supervisor Divisi Pemasaran, serta observasi selama magang dan analisis dokumen. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi reduksi data, tampilan data, dan penarikan kesimpulan, dengan kerangka teori berdasarkan prinsip manajemen produksi George R. Terry. Konten yang dihasilkan oleh Sub-Divisi Media Sosial dikategorikan menjadi dua jenis: konten berdasarkan format, termasuk konten tulisan, visual, dan audio-visual, dan konten berdasarkan jenis, mencakup konten hiburan, informatif, pendidikan, permainan, tips dan trik, inspirasional, tanya jawab, dan konten testimonial. Proses produksi konten mengikuti empat tahap: perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan secara konsisten mempublikasikan konten yang menarik dan beragam, PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta secara efektif menarik calon pekerja migran Indonesia ke platform media online mereka.

Kata Kunci: PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta, Produksi Konten, Media Daring, Konten.

ABSTRACT

This Final Project Report aims to examine the content production process employed by the Social media Sub-Division of PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta to attract prospective Indonesian migrant workers (PMI) through various online media platforms, including Instagram, TikTok, Facebook, and the official website. The research was conducted from September 9th, 2022, to December 16th, 2022. The study utilized a descriptive qualitative approach for data collection, involving interviews with the Director of PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta and the Supervisor of the Marketing Division, as well as observations during internships and document analysis. The data analysis method employed in this research comprised data reduction, data display, and drawing conclusions, with the theoretical framework based on George R. Terry's principles of production management. The content produced by the Social media Sub-Division was categorized into two types: content based on format, including written, visual, and audio-visual content, and content based on type, encompassing entertainment, informational, educational, games, tips and tricks, inspirational, Question and Answer, and testimonial content. The content production process followed four stages: planning, organizing, actuating, and controlling. The results of the study indicate that by consistently publishing engaging and diverse content, PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta effectively attracts prospective Indonesian migrant workers to its online media platforms.

Keywords: PT. Duta Wibawa Manda Putra Yogyakarta, Content Production, Online Media, Content.