

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Komunikasi Pemasaran	8
2. Pemasaran Digital.....	15
F. Kerangka Konsep	19
G. Metode Penelitian	20
1. Metode Penelitian	20
2. Objek dan Subjek Penelitian.....	22
3. Sumber Data	22
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23

5. Teknik Analisis Data.....	27
6. Validitas Data	29
BAB II.....	31
IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PROMOSI PRODUK SEREAL UMBI GARUT	31
A. Pemasaran Digital.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III	50
ORIFLAKES DAN IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL.....	50
A. Dinamika Oriflakes	50
B. Struktur Organisasi.....	57
BAB IV	63
IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PROMOSI ORIFLAKES PADA JULI-SEPTEMBER 2022	60
A. Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital Oriflakes	60
1. <i>Search Engine Marketing</i>	62
2. <i>Online Public Relations</i>	76
3. <i>WhatsApp Marketing</i>	81
4. <i>Social Media Marketing</i>	86
B. Analisis Kesimpulan	115
BAB V.....	128
KESIMPULAN, SARAN DAN LIMITASI.....	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran.....	130
C. Limitasi.....	130

DAFTAR PUSTAKA 131

LAMPIRAN

