

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
PROMOSI PRODUK SEREAL UMBI GARUT**

**(Studi Kasus Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital untuk Promosi  
Oriflakes Juli-September 2022)**



**Diajukan oleh:**

**Reyna Attaya K**

**18/428190/SP/28399**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
PROMOSI PRODUK SEREAL UMBI GARUT  
(Studi Kasus Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital untuk  
Promosi Oriflakes Juli-September 2022)**

Disusun Oleh:

**Reyna Attaya K**  
18/428190/SP/29399

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **3 Juli 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji  
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

*Lisa Lindawati*  
**Lisa Lindawati S.I.P., M.A.**  
NIP. 198707072014042000

Penguji I

*Dr. Rahayu*  
**Dr. Rahayu, M.Si., M.A.**  
NIP. 196108301990031001

Penguji II

*Syafrizal*  
**Syafrizal, S.I.P., M.A.**  
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

*Dr. Nyarwi Ahmad*  
**Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197901092008121002