

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK
PROMOSI PRODUK SEREAL UMBI GARUT**

**(Studi Kasus Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital untuk Promosi
Oriflakes Juli-September 2022)**



Diajukan oleh:

Reyna Attaya K

18/428190/SP/28399

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK
PROMOSI PRODUK SEREAL UMBI GARUT
(Studi Kasus Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital untuk
Promosi Oriflakes Juli-September 2022)**

Disusun Oleh:

Reyna Attaya K
18/428190/SP/29399

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **3 Juli 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Lisa Lindawati
Lisa Lindawati S.I.P., M.A.
NIP. 198707072014042000

Penguji I

Dr. Rahayu
Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
NIP. 196108301990031001

Penguji II

Syafrizal
Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Dr. Nyarwi Ahmad
Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.
NIP. 197901092008121002