

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.3. Kerangka Pemikiran.....	15
2.4. Hipotesis Penelitian.....	16
III. METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Metode Dasar	17
3.2. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	17
3.3. Metode Penentuan Sampel	17
3.4. Metode Pengumpulan Data	18
3.5. Jenis dan Sumber Data	19
3.6. Asumsi dan Batas Penelitian	19
3.7. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	20
3.8. Metode Analisis Data	22
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	29
4.1. Keadaan Geografis Kabupaten Ponorogo	29
4.2. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.3. Varian Rasa Minuman Kopi.....	33
4.4. Struktur Penduduk.....	34
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	37
5.1. Jenis Kelamin	37
5.2. Usia	38
5.3. Pendidikan Terakhir	39
5.4. Pekerjaan Utama	40
5.5. Penghasilan per Bulan.....	41
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
6.1. Perilaku Konsumen Kedai Kopi.....	42
6.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
6.3. Hasil Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	50
6.4. Hasil Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	53



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kepuasan Konsumen Kedai Kopi di Kabupaten Ponorogo

Anindita Ferbiana Suksarifanti, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Azizatul Nurhayati, S.P., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

VII.KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
7.1. Kesimpulan	71
7.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	79