

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, H. R., R. T. Subagio, & Kusnadi. 2020. Penerapan metode CSI untuk pengukuran tingkat kepuasan layanan manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3 (2): 241-252.
- Arnawa, I K. H. T., I G. O. Saputra, & A. Manggala R. S. 2022. Kualitas produk dan pelayanan barista bagi kepuasan konsumen Kedai Hermess Kopi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 36 (1): 25-34.
- Asiati, D. I. dan Septadiyanto. 2018. Karakteristik pengguna media sosial. *MBIA*, 17 (3): 25-36.
- Azwir, H. H. & E. Surbakti. 2022. Implementasi fuzzy agility index dan importance performance analysis untuk assesmen organisasi. *Jurnal Teknik Industri*, 12 (1): 1-11.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kabupaten Ponorogo dalam Angka 2018. Ponorogo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Kabupaten Ponorogo dalam Angka 2019. Ponorogo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Kabupaten Ponorogo dalam Angka 2020. Ponorogo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kabupaten Ponorogo dalam Angka 2021. Ponorogo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Kabupaten Ponorogo dalam Angka 2022. Ponorogo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kabupaten Ponorogo dalam Angka 2023. Ponorogo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Statistik Daerah Kabupaten Ponorogo. 2022. Ponorogo: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Timur. 2022. Luas Areal Tanaman Perkebunan Menurut Komoditas dan Kabupaten/Kota, 2020-2021. Dalam <https://jatim.bps.go.id/indicator/54/562/1/-luas-areal-tanaman-perkebunan-menurut-komoditas-dan-kabupaten-kota.html>. Diakses pada Hari Sabtu, 15 Agustus 2022.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Timur. 2022. Produksi Tanaman Perkebunan Menurut Komoditas dan Kabupaten/Kota (ton), 2020-2021. Dalam <https://jatim.bps.go.id/indicator/54/563/1/produksi-tanaman-perkebunan-menurut-komoditas-dan-kabupaten-kota.html>. Diakses pada Hari Sabtu, 15 Agustus 2022.

- Bintang, N. dan V. T. Narundana. 2022. Analisis strategi bisnis kopi tune up untuk meningkatkan penjualan. *Sibatik Journal*, 1 (10): 1967-1980.
- Budiyanto, A. K. 2004. Dasar-Dasar Ilmu Gizi. UMM Press, Malang.
- Damanik, P. A. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Minuman Kopi dengan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) (Studi Kasus di *Coffee Story* Malang, Jawa Timur). Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Daradasih, D. D. 2019. Pengaruh Faktor Modal Manusia terhadap Kinerja Karyawan Kantor Direksi di PT Perkebunan Nusantara VII. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Ponorogo. 2020. Data Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) Kabupaten Ponorogo Tahun 2017-2020. Ponorogo: Disbudparpora.
- Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Ponorogo. 2021. Daftar Izin Usaha Pariwisata Mikro Kecil Melalui Aplikasi *Online Single Submission* (OSS) Kabupaten Ponorogo, Bulan Januari-Juli Tahun 2021. Ponorogo: Disbudparpora.
- Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Ponorogo. 2021. Daftar Izin Usaha Pariwisata Mikro Kecil Melalui Aplikasi *Online Single Submission* (OSS) Kabupaten Ponorogo, Bulan Agustus-Desember Tahun 2021. Ponorogo: Disbudparpora.
- Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Ponorogo. 2022. Data Perizinan Berusaha/Kegiatan Usaha Kelompok Pariwisata Kabupaten Ponorogo Tahun 2022. Ponorogo: Disbudparpora.
- Febrianingsih, D., F. M. Saty, I. Noer & Fitriani. 2023. Tingkat kepuasan konsumen dalam mengonsumsi produk minuman kopi berdasarkan atribut produk (studi kasus KL Coffee Bandar Lampung). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9 (1): 689-699.
- Firdausi, M. 2019. Analisis tingkat kepuasan pengunjung terhadap fasilitas umum di Bandar Udara Abdulrachman Saleh malang. *Jurnal Rekayasa Teknik Sipil Universitas Madura*, 2 (1): 19-24.
- Firmansyah, A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish, Yogyakarta.
- Gandhy, A. 2018. Analisis kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen Dunkin Donuts Gading Serpong. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 2 (2): 135-146.

- Hanifah, I. N. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Kopi Instan di Kabupaten Sleman. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Hernikawati, D. 2021. Analisa dampak pandemi covid-19 terhadap jumlah kunjungan pada situs e-commerce di Indonesia menggunakan uji t berpasangan. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25 (2): 191-202.
- Hudoyo, A. dan T. T. Aprilyano. 2022. Analisis tingkat kepentingan dan kinerja pelayanan Kedai Kopi Ketje dan Lokal Coffee di Kota Metro. *Mimbar Agribisnis*, 8 (1): 101-117.
- Indahsari, L. N. dan M. Roni. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 1 (1): 51-60.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Utomo Press, Surabaya.
- International Coffee Organization (ICO). 2021. Trade Statistics Tables: Coffee Production by Exporting Countries. Dalam https://www.ico.org/trade_statistics.asp?section=Statistics. Diakses pada Hari Senin, 13 Februari 2023.
- International Coffee Organization (ICO). 2021. Trade Statistics Tables: World Coffee Consumption. Dalam https://www.ico.org/trade_statistics.asp?section=Statistics. Diakses pada Hari Senin, 13 Februari 2023.
- Karmana, R. D. & D. Rochdiani. 2020. Analisis kepuasan konsumen pada pembelian produk di Aditi Coffee House and Space. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6 (2): 649-664.
- Karima, H. Q., D. Rachmawaty, E. F. Sidik. 2022. Analisis tingkat kepuasan pelanggan menggunakan metode *customer satisfaction index* terhadap Kedai Kopi X di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Teknik Industri (JURTI)*, 1 (2): 94-102.
- Kinasih, A., S. Winarsih, & E. A. Saati. 2021. Karakteristik sensori kopi arabika dan robusta menggunakan teknik brewing berbeda. *Jurnal Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian*, 16 (2): 1-11.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. Principles of Marketing, 7th Edition. Pearson Education, London.
- Kotler, P. & Keller K. L. 2012. Marketing Management, 14th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kusumasari, A. D. & Supriono. 2017. Pengaruh desain kemasan produk dan daya tarik iklan terhadap brand awareness serta dampaknya pada keputusan pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (survei pada mahasiswi Fakultas Ilmu

- Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49 (2): 103-111.
- Lestari, R. T., D. Haryono, & R. Adawiyah. 2022. Sikap, pola konsumsi, dan kepuasan konsumen Kopi Ketje di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 10 (2): 281-287.
- Maulana, H. I. 2019. Upaya meningkatkan kualitas produk PD. X dengan menggunakan metode importance performance analysis dan kano. *Jurnal Optimasi Teknik Industri*, 1 (2): 31-34.
- Mufreni, A. N. F. 2016. Pengaruh desain produk, bentuk kemasan, dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (studi kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2 (2): 48-54.
- Mizfar, F. dan A. Sinaga. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi instan. *SEPA*, 11 (2): 175-180.
- Ningrum, Y. A. K., K. Wilda, & L. Anjardiani. 2021. Analisis kualitas pelayanan Kedai Kopi Janji Jiwa Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 5 (4): 56-65.
- Nisa, F. K., Monalisa, dan I. M. Sari. 2023. Analisis tingkat kepuasan konsumen pada usaha kedai kopi di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8 (2): 241-253.
- Ompusunggu, M. P. dan A. H. Djawahir. 2014. Gaya hidup dan fenomena perilaku konsumen pada warung kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12 (2): 188-196.
- Padmagita, E. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan dengan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* dan *Importance Performance Analysis* (Studi di Kedai Kopi Jo, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Pangayoman, A. 2022. Konsumsi dan Tingkat Kepuasan Konsumen Jamu Tradisional di D.I Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, & L. L. Berry. 1988. SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64 (1): 12-40.
- Pranata, M. N., A. Hartiati, & C. A. B. Sadyasmara. 2019. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan di Voltvet Eatery and Coffee menggunakan metode customer satisfaction index. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 7 (4): 594-603.

- Pratiwi, B. F. N. dan R. Dwijayanti. 2021. Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9 (3): 1501-1511.
- Putri, D. G. 2012. Konsep Penataan Ruang Terbuka Hijau di Kawasan Pusat Kota Ponorogo. *Jurnal Penataan Ruang*, 7 (1): 1-15.
- Rahmanissa, R. & A. H. Sadeli. 2016. Kepuasan konsumen terhadap atribut kualitas minuman kopi di Java Preanger Coffee House Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 1 (1): 54-61.
- Rangkuti, F. 2006. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisa Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ranitaswari, P. A., S. Mulyani, & C. A. B. Sadyasmara. 2018. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan metode importance performance analysis (studi kasus di Geo Coffee). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 6 (2): 147-157.
- Rasmikayati, E., P. Pardian, H. Hapsari, R. M. Ikhsan, & B. R. Saefudin. 2017. Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3 (2): 117-133.
- Razak, M. 2016. Perilaku Konsumen. Alauddin University Press, Makassar.
- Rohmah, A. N. dan S. Subari. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *AGRISCIENCE*, 1 (3): 548-562.
- Saefudin, B. R., A. N. Deaniera, & E. Rasmikayati. 2020. Kajian perbandingan preferensi konsumen pada dua kedai kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. *Agrovital: Jurnal Ilmu Pertanian*, 5 (1): 39-46.
- Safira, N. & Y. H. Wibowo. 2021. Angka partisipasi kasar dan angka partisipasi murni sebagai indikator keberhasilan pendidikan Indonesia. *Jurnal PAKAR Pendidikan*, 19 (2): 101-115.
- Sanjaya, M. dan S. Sutisna. 2020. Tempat singgah dukuh atas stepover place. *Jurnal Stupa*, 2 (1): 93-104.
- Santoso, H. & E. A. Putri. 2015. Pengaruh perbedaan jenis kelamin terhadap perilaku pembelian produk hijau di Semarang. *Seminar Nasional IENACO (Industrial Engineering National Conference)* 2015.

- Sari, N. K. M., P. S. Hartati, & I. A. S. Dewi. 2023. Analisis perilaku konsumen kedai kopi. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3 (3): 448-458.
- Sekaran, U. 2013. *Research Methods for Business*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sheilliarika, W. A., S. Maryani, & H. Efendi. 2020. Pengaruh membatasi mobilitas kereta api guna mencegah covid-19 dengan uji-t berpasangan (*paired sample t-test*). *Jurnal Ilmiah Matematika dan Pendidikan Matematika (JMP)*, 12 (2): 43-48.
- Sigiro, Y. E. K. 2020. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Lokal Sumatera di Kota Pematangsiantar. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Soedirlan, N. D., A. Kurniawan, & B. Tristiyono. 2022. Studi kebutuhan desain set alat *manual brew coffee* untuk *coffee shop self-service dining experience* berbahan keramik dan kayu. *IDEA, Jurnal Desain*, 21 (2): 76-82.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Syahputra, C. 2015. Analisis Komparasi Kepuasan Konsumen *Coffee Shop* di Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ufer, D., W. Lin, & D. L. Ortega. 2019. Personality traits and preferences for specialty coffee: results from a coffee shop field experiment. *Food Research International*, (125): 1-9.
- Weenas, J. R. S. 2013. Kualitas produk, harga, promosi, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. *Jurnal EMBA*, 1 (4): 607-618.
- Widyastuti, F. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Penerapan Green Marketing di Kedai Kopi Starbucks DIY. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Winarko, S., L. Mananeke, & I. W. J. Ogi. 2018. Analisis pelayanan konsumen dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen kedai kopi Maxx Coffee Cabang Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA*, 6 (3): 1248-1257.
- Wijaya, M. I. H. 2021. Pengaruh Kualitas Produk “Charcoal Latte” dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen di Coffee Shop Kettlebean House, Sidoarjo, Jawa Timur. Sekolah Vokasi: Departemen Teknologi Hayati dan Veteriner. Universitas Gadjah Mada. Tugas Akhir.
- Yolanda, G. M. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Tomat di Daerah Istimewa Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.