

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi nilai ekonomi Objek Wisata Cibulan yang berada di Kabupaten Kuningan dengan pendekatan *Travel Cost Method* (TCM). Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat memengaruhi jumlah kunjungan ke Objek Wisata Cibulan dari segi karakteristik dan persepsi wisatawan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner dengan teknik *accidental sampling* dan data sekunder yang diperoleh melalui pengelola Objek Wisata Cibulan serta sumber lain yang dianggap *credible*. Berdasarkan hasil analisis menggunakan *Travel Cost Method* dapat diketahui bahwa surplus konsumen yang diterima oleh setiap pengunjung adalah sebesar Rp196.662 dan nilai ekonomi yang diperoleh adalah sebesar Rp8.721.566.376 per tahun. Selain itu, hasil analisis regresi juga menunjukkan bahwa variabel biaya perjalanan dan jarak memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan di Objek Wisata Cibulan.

Kata Kunci: *Nilai Ekonomi, Surplus Konsumen, dan Travel Cost Method*

ABSTRACT

This research aims to estimate the economic value of Cibulan Tourist Attraction located in Kuningan Regency using the Travel Cost Method (TCM) approach. Furthermore, this study also aims to determine the factors that influence the number of visits to Cibulan Tourist Attraction in terms of tourist characteristics and perceptions. The sample used in this study consists of 100 samples. The research method used is multiple linear regression analysis using primary data obtained through a questionnaire with accidental sampling technique, and secondary data obtained from the management of Cibulan Tourist Attraction and other credible sources. Based on the analysis using the Travel Cost Method, it can be determined that the consumer surplus received by each visitor is Rp196,662 and the economic value obtained is Rp8,721,566,376 per year. In addition, the regression analysis results also indicate that travel cost and distance variables have a negative and significant influence on the number of visits to Cibulan Tourist Attraction.

Keywords : *Consumer Surplus, Economic Value, and Travel Cost Method*