

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	8
F. Hipotesis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum tentang Merger Berdasarkan Ketentuan Hukum Di Indonesia	12
1. Pengaturan Merger Secara Umum	12
2. Merger Dalam Hukum Persaingan Usaha	15
B. Tinjauan Umum tentang Hukum Persaingan Usaha	17
1. Pengertian Hukum Persaingan Usaha	17
2. Pendekatan <i>Pese Illegal</i>	19
3. Pendekatan <i>Rule of Reason</i>	20
C. Tinjauan Umum tentang Kegiatan Yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha	21
D. Tinjauan Umum tentang Integrasi Vertikal	23
E. Tinjauan Umum tentang Posisi Dominan	24
F. Tinjauan Umum tentang Monopoli	26
G. Tinjauan Umum tentang Pasar Bersangkutan	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	37
A. Jenis Penelitian .....	37
B. Pendekatan Penelitian.....	38
C. Sumber Data .....	38
D. Cara Pengumpulan Data .....	40
E. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	42
A. Dampak Hukum Dengan Adanya Merger Gojek Dan Tokopedia Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha .....	42
B. Tinjauan hukum adanya dugaan integrasi vertikal dan praktik monopoli dalam pembentukan merger Gojek dan Tokopedia dalam kaitannya dengan pasar bersangkutan berdasarkan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia. ....	53
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85