

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G. dan Philip, K. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Choudhary, Nita. 2019. *Statagic Analysis of Cloud Kitchen*. Dalam *Intenational Journal of Management Studies*. Vol 9. No 3.
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Durianto, D., dkk. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Ilmu Manajemen Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Ghozali, Imam 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23, Edisi Ke-5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, Filya dan Gusteti, Yesi. 2016. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat*. Dalam Jurnal Agrimeta: Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem
- Kartajaya, H. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2011. *Principles of marketing (14th ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., Bowen, J. T. dan Makens, J. 2014. *Marketing For Hospitality And Tourism, Sixth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kurniadi, Farid. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Jurnal Ekobis Dewantara. Vol 1. No 8.
- Lamb, Hair. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek, Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lawshe, C. H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. Dalam Jurnal *Personnel Psychology*. Vol. 28.
- Lovelock, C. dan Wright, L. 2004. *Service Marketing And Management (2nd Ed.)*. Australia: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Y. S. dan Alisha. 2020. *Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)*. Dalam Jurnal Inovasi Bisnis. Vol 8. No 8.
- Ninemeier, J. D. dan Hayes, D. K. 2006. *Restaurant Operation Management Principlas And Practice*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Nirwana. 2006. *Service Marketing Strategy*. Malang: DIOMA.
- Noor, Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus pada PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu Malang)*. Dalam Jurnal INTEKNA. Vol 14. No 2.
- Nugraha, P. S. dan Nisa, P. C. 2023. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Niat Beli Konsumen Di Starbuck*. Dalam Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis. Vol 24. No 1.

- Rafiz, F. M. 2016. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu: Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu Di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang*. Dalam Jurnal Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. Vol. 39. No 2.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, H. 2008. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, dkk. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizky, M. F., dan Yasin, H. 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Dalam Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol 14. No 2.
- Sahrir, Ahmad. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang*. Dalam Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi. Vol 3. No 2.
- Sari, S. P. 2020. *Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. Dalam Jurnal Psikoborneo. Vol 8. No 1.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W. & Stuart, E. 2008. *Marketing: Real People, Real Decisions (3rd Ed.)*. Canada: Pearson Education.
- Sugiarto, dkk. 2023. *Faktor keberhasilan kritis usaha kuliner berbasis cloud kitchen dari perspektif pelaku usaha dan konsumen*. Dalam Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis. Vol 9. No. 1.

- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Swastha, Basu dan Handoko, T. H. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Tampi, G. R., Koleangan, R. A., dan Sumarauw, J. S. 2021. *Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Esta Group Jaya Di Manado*. Dalam Jurnal EMBA. Vol 9. No 2.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Sleman: Deepublish.
- Thamrin, A. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Trifiyanto. 2020. *Pengaruh Service Quality Dan Marketing Mix Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Terhadap Repurchase Intention Pada Roti Banana*. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA). Vol 2. No 6.
- Wahyono, Teguh. 2009. *Model Analisis Statistik dengan SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wilson, et. al. 2012. *Recalculation of The Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio*. Dalam Jurnal *Measurement and Evaluation in Counselling and Development*. Vol 45. No.3.
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusuf, Febrinawati. 2018. *Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Dalam Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol 7. No 1.
- Zeithaml, Valarie, A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2009. *Services Marketing- Integrating Customer Focus Across The Firm 5th Edition*. New York: McGraw- Hill.
- Zeithaml, Valarie, A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2007. *Service Marketing*. NewYork: McGraw-Hill.