

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Program Pemagangan Kampus Merdeka	13
2.1.2 Persepsi Kesesuaian Individu-Organisasi	14
2.1.3 Minat melamar	16
2.1.4 Daya Tarik Organisasi	16
2.2 Perumusan Hipotesis Penelitian	17
2.2.1 Pengaruh Positif Persepsi Kesesuaian Individu-Organisasi terhadap Minat Melamar	17
2.2.2 Pengaruh Positif Persepsi Kesesuaian Individu-Organisasi terhadap Minat Melamar dengan Daya Tarik Organisasi sebagai Variabel Pemediasi	19
2.3 Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	23

3.3 Definisi Operasional	24
3.3.1 Persepsi Kesesuaian Individu-Organisasi	24
3.3.2 Minat melamar	25
3.3.3 Daya Tarik Organisasi	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Uji Instrumen Penelitian	27
3.5.1 Uji Validitas	27
3.5.2 Uji Reliabilitas	29
3.6 Statistik Deskriptif	30
3.7 Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	34
4.2 Karakteristik Responden	35
4.3 Hasil Uji Model Pengukuran.....	45
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.4 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.5 Pengujian Hipotesis.....	55
4.6 Pembahasan.....	61
4.6.1 Pengaruh Kesesuaian Individu-Organisasi Persepsian Pada Minat Melamar Peserta Magang MBKM	62
4.6.2 Daya Tarik Organisasi Memediasi Sebagian Pengaruh Positif Persepsi Kesesuaian Individu-Organisasi Terhadap Minat Melamar	63
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Implikasi.....	67
5.2.1 Implikasi Teoretis	67
5.2.2 Implikasi Praktis	67
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	69