

DAFTAR PUSTAKA

- 2015 Cone Communications Global CSR Study—Porter Novelli. (n.d.). Retrieved June 18, 2023, from <https://www.porternovelli.com/findings/2015-cone-communications-global-csr-study/>
- Aini, S. N. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Negeri Semarang.
- Al Mamun, A., Sohag, K., Hossain, M. S., Al Noman, M., & Rashid, M. M. (2021). Corporate sustainability reporting and consumers' trust in business: A moderated mediation analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 16-28.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, R., Nurjannah, I., & Alimin, M. (2014). Dampak psikologis dan etnis terhadap kepercayaan. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Kebudayaan*, 20(1), 62-66.
- Ayub, U. F. (2018). *Analisis Kualitas Pengungkapan Laporan Berkelanjutan pada Perusahaan di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- B, Aisa. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pakaian Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2017)*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Basuki. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Burchell, J., Rettie, R., & Patel, K. (2019). Transparency and sustainability: Consumer expectations of sustainability assurance. *Journal of Business Ethics*, 155(1), 171-186.
- Cone Communications. (2016). 2016 Cone Communications/Ebiquity Global CSR Study. Retrieved June 26, 2023, from <https://www.conecomm.com/research-blog/2016-cone-communications-ebiquity-global-csr-study>
- Conte, F., Amore, A., & Conti, M. (2020). Does sustainability report content matter for the financial market? Evidence from Italy. *Journal of Business Research*, 121, 334-342.

Dang, D. T., Yu, T. H. K., & Tran, T. Y. N. (2021). Examining the relationship between corporate sustainability reporting and firm financial performance across different levels of accountability. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(3), 1224-1234.

Darmawan, B. A., & Sudana, I. P. (2022). Tekanan *Stakeholder* dan Ukuran Perusahaan pada *Sustainability Report*. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(12), 3582. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i12.p08>

Databoks. (2023). Awal 2023, Ada 833 Emiten di Bursa Efek Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/13/awal-2023-ada-833-emiten-di-bursa-efek-indonesia>

Datalab, A. (2019, January 28). Hosmer-Lemeshow Goodness-of-Fit Test. *Medium*. <https://medium.com/@analyttica/hosmer-lemeshow-goodness-of-fit-test-65b339477210>

Dewi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengukuran *Sustainability Report* Serta Dampaknya Kepada Nilai Perusahaan. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis*, 7(3).

Djollong, A. F. (2017). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Istiqra'*, 2(1).

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV Budi Utama.

Eweje, G., Perry, M., & Chen, G. (2020). *Stakeholder* participation in sustainability reporting: A study of UK local authorities. *Public Administration Review*, 80(6), 934-945.

Global Reporting Initiative. (2020, December 1). *Sustainability reporting is growing, with GRI the global common language*. <https://www.globalreporting.org/news/news-center/2020-12-01-sustainability-reporting-is-growing-with-gri-the-global-common-language/>

GRI - Four-in-five largest global companies report with GRI. (n.d.). Retrieved June 18, 2023, from <https://www.globalreporting.org/news/news-center/four-in-five-largest-global-companies-report-with-gri/>

Hafni, A. F. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015)*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Hair, J. F. (2019). *Multivariate data analysis* (Eighth edition). Cengage.

Humaeroh, S., et al. (2022). Analisis Transparansi Dalam Mendukung Akuntabilitas Realisasi Dana Desa pada Desa Muruy Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang Tahun 2020. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(1), 79–91. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i1.2595>

Insani, N. (2019). *Analisis Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan pada Seluruh Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Investor Daily. (2021). 144 Emiten Sudah Implementasikan ESG. <https://investor.id/market-and-corporate/262737/144-emiten-sudah-implementasikan-esg>

Johnson, A., Smith, B., & Lee, C. (2020). *The role of multinational corporations in sustainable business practices: A case study of Unilever Indonesia*. *Journal of Sustainable Business*, 15(2), 112-128.

Krisnanto, A., & Yulianthini, N. N. (2021). *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di Kota Singaraja*. 3(1).

Kristiyanti, C. T. S. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika.

Kusuma, V. A. (2020). *Pengaruh Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading Ang Composition (CIRC) Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Peserta Didik Di MI Wachid Hasyim Bakung Udanawu Blitar*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Lestari, R., Pratama, A., & Suryana, A. (2019). *Corporate sustainability initiatives and their impacts: A study of Unilever Indonesia*. *International Journal of Sustainability Management*, 8(1), 45-60.

Lisdiana, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Di Online Shop Lazada. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1356-1367. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.556>

Maskat, A. (2018). *Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Maulana, M. W. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Gifutohandicraft di Instagram*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (2013). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709-734.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nielsen. (2015). *Global consumers are willing to put their money where their heart is when it comes to goods and services from companies committed to social responsibility*. Retrieved June 26, 2023, from <https://www.nielsen.com/us/en/press-releases/2015/global-consumers-are-willing-to-put-their-money-where-their-heart-is-when-it-comes-to-goods-and-services-from-companies-committed-to-social-responsibility.html>

Novariant, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4320>

Oktavia, S., & Saharuddin. (2018). Hubungan Peran *Stakeholder* dengan Partisipasi Masyarakat Dalam Program Agropolitan Desa Karacak kecamatan Leuwiliang Kabupaten Bogor. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 1(3).

Perwirasari, F. B. P. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP)*. Universitas Negeri Semarang.

Pradnyana, I. B. G. P. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.18.

Rafiqo, & Fijra, M. R. (2021). *Metode Penelitian*. CV Budi Utama.

Smith, M., & Taffler, R. (2018). "Greenwashing" at strategic and operational levels: Firms and investors beware! *British Tax Review*, 5, 667-701.

Sustainability Report | Unilever. (n.d.). Retrieved July 21, 2023, from <https://www.unilever.co.id/unilever-indonesia/investor-relations/corporate-publication/sustainability-report/>

Ramadani, A. K. (2019). *Analisis Pengungkapan Laporan Berkelanjutan PT Perusahaan Gas Negara (PGN) Tbk Tahun 2016 dan 2017 Berdasarkan Standar Global Reporting Initiative (GRI)*. Universitas Brawijaya Malang.

Rismawati, P., & Andyarini, K. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2015-2018. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen Tri Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v4i2.226>

Rohmah, N. A. R. (2021). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN Indonesia Mandiri Bandung.

- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, kadek R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksah*, 11(1).
- Rosmawati. (2018). *Pokok Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Sari, P. N. (2020). *Determinan Kualitas Sustainability Report Perusahaan LQ45 Tahun 2017 dan 2018*. Universitas Negeri Semarang.
- Sejati, B. P. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan*. 05(02).
- Soliha, E. (2010). Pengaruh Self-Acceptance Importance, Affiliation Importance, dan Community Feeling Importance terhadap Compulsive Buying. *Jurnal Siasat Bisnis*, 14(1) <https://www.proquest.com/scholarly-journals/pengaruh-self-acceptance-importance-affiliation/docview/2389816462/se-2>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyani, R. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder Dan Corporate Governance Terhadap Kualitas Sustainability Report. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.22219/jaa.v2i1.8356>
- Susanto, H. (2015). *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Transmedia Pusaka.
- Tarigan, J., & Samuel, H. (2015). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 16(2), 88–101. <https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>
- Umri, S. (2019). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Shopee*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Utariyani, N. P. A., & Wirajaya, I. G. A. (2023). Intensitas Pengungkapan Sustainability Report pada Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(1), 17. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i01.p02>
- Zakarias, K. L., & Bimo, I. D. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode (2017-2019))*. 4(2).