

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tinjauan Pustaka .....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II DASAR TEORI .....	9
2.1. Kakao .....	9
2.1.1. Jenis Kakao.....	11
2.1.2. Pengolahan Kakao .....	13
2.2. Cokelat .....	17
2.2.1. Klasifikasi Cokelat .....	19
2.2.2. Macam-macam Permen Cokelat .....	21
2.2.3. Proses Pembuatan Cokelat.....	26
2.2.4. Bahan-bahan Pembuatan Cokelat.....	29
2.2.5. Isian Cokelat .....	31
2.3. Pengembangan Produk .....	34
2.4. <i>Value Engineering</i> (VE) .....	36
2.5. Uji Hedonik .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41

3.1.	Objek Penelitian .....	41
3.2.	Alat dan Bahan Penelitian .....	41
3.2.1.	Pengumpulan Data pada Tahapan Informasi .....	41
3.2.2.	Pembuatan Permen Permen cokelat kubus pada Tahapan Kreatif 45	
3.3.	Kebutuhan Data.....	50
3.4.	Tata Laksana Penelitian .....	51
3.5.	Rencana Analisis Hasil Penelitian.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Tahapan Informasi.....	63
4.1.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	63
4.1.2.	Identitas Responden .....	64
4.1.3.	Perilaku Konsumen Cokelat .....	67
4.1.4.	Perilaku Konsumen terhadap Permen cokelat kubus .....	72
4.1.5.	Analisis Keinginan dan Prioritas Atribut Kebutuhan Konsumen .....	74
4.2.	Tahapan Kreatif.....	76
4.2.1.	Diagram FAST .....	77
4.2.2.	Penentuan Alternatif Formula Konsep dan Pembuatan <i>Prototype</i> Produk.....	81
4.2.3.	Pengujian Hedonik Permen cokelat kubus .....	83
4.3.	Tahap Analisis .....	84
4.3.1.	Perhitungan Bobot Atribut dan <i>Zero one</i> .....	84
4.3.2.	Analisis Perhitungan Performansi.....	88
4.4.	Tahap Pengembangan dan Tahap Rekomendasi.....	90
4.4.1.	Analisis Perhitungan Biaya Bahan Baku.....	90
4.4.2.	Analisis Nilai Produk dan Penentuan Alternatif Konsep Terbaik ....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1.	Kesimpulan.....	95
5.2.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN .....		102