



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iiiv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan	7
2. Rumusan Masalah	7
3. Keaslian Penelitian.....	7
4. Manfaat Penelitian	9
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka	10
D. Landasan Teori.....	14
E. Metode Penelitian	15
F. Hasil yang Dicapai.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II ETIKA DAN PRINSIP ETIKA BISNIS.....	19
A. Pengertian Etika dan Tujuan Etika Bisnis	19
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	22
C. Bisnis Sebagai Profesi yang Luhur.....	22
1. Pandangan Praktis-realistis	29
2. Pandangan Ideal	29
D. Penerapan Prinsip Etika Bisnis	31



BAB III MANAJEMEN BISNIS CLOTHING touchh.downn	33
A. Pengertian Manajemen.....	33
B. Pengertian Bisnis.....	35
C. Fungsi Manajemen dan Peranan Manajerial.....	37
1. Fungsi Manajemen.....	37
a. Perencanaan.....	37
b. Pengorganisasian.....	39
c. Pengarahan.....	40
d. Pengendalian.....	42
2. Peranan Manajerial.....	44
D. Manajemen <i>Clothing touchh.downn</i> dan Permasalahannya.....	44
1. Riwayat <i>clothing touchh.downn</i>	450
2. Permasalahan <i>clothing touchh.downn</i>	50
a. Manajemen Keuangan.....	51
b. Manajemen Operasional.....	52
c. Manajemen Pemasaran.....	53
BAB IV ANALISIS PENERAPAN PRINSIP OTONOMI ETIKA BISNIS DALAM CLOTHING touchh.downn	55
A. Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis <i>Clothing touchh.downn</i>	55
B. Prinsip Otonomi dalam Kegiatan Bisnis <i>Clothing touchh.downn</i>	58
C. Implikasi Prinsip Otonomi dalam Bisnis <i>Clothing touchh.downn</i>	60
1. Kebebasan.....	63
2. Tanggung Jawab.....	65
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73