

INTISARI

Penelitian ini berjudul Prinsip Otonomi Etika Bisnis dalam Manajemen Bisnis *clothing touchh.downn*. Etika bisnis merupakan perwujudan dari nilai moral, ini didasari oleh sebagian pelaku usaha karena faktor utama keberhasilan dari suatu bisnis ialah penerapan prinsip-prinsip etika bisnis. Prinsip otonomi merupakan sebuah sikap dan kemampuan manusia untuk mengambil tindakan yang benar dan sesuai dengan aturan-aturan. Penelitian ini mengkaji pentingnya prinsip-prinsip etika bisnis khususnya prinsip otonomi dalam mengembangkan bisnis *clothing touchh.downn*. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menguraikan gambaran tentang prinsip otonomi etika bisnis dalam kegiatan bisnis *clothing touchh.downn*, menjelaskan dan memberi pemahaman tentang prinsip etika bisnis terhadap manajemen usaha bisnis *clothing touchh.downn* menganalisis manajemen usaha bisnis *clothing touchh.downn* berdasarkan prinsip otonomi dalam etika bisnis.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan unsur-unsur metodis seperti interpretasi, deduksi, koherensi intern, dan refleksi filosofis yang diperkuat dengan wawancara di lapangan. Bahan penelitian diperoleh dari buku, jurnal, wawancara dan artikel-artikel yang didapatkan melalui internet.

Hasil dari penelitian ini ialah. *Pertama*, adalah *touchh.downn* yang menawarkan konsep yang baru dengan desain yang filosofis akan tetapi tetap menerapkan konsep yang kekinian dalam setiap produk yang ditawarkan. Di dalam manajemennya, *touchh.downn* memiliki tiga poin yang penting yang mesti diperbaharui yaitu: 1) Manajemen keuangan, 2) Manajemen operasional; 3) Manajemen pemasaran *touchh.downn* melakukan perencanaan strategi dengan melakukan ; (a) Pengiklanan di media sosial seperti *instagram*; (b) Promosi produk yang bertujuan menarik perhatian pelanggan; (c) *Sponsorship* dengan ikut berpartisipasi di sebuah acara; (d) Membangun identitas *touchh.downn*. *Kedua*, etika bisnis merupakan sebuah dorongan moral besar terhadap pelaku bisnis dan memberikan batasan-batasan kepada seorang pelaku bisnis agar tidak melakukan hal-hal yang tidak baik dalam kegiatan berbisnis. *Ketiga*, berdasarkan pembahasan dan penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa prinsip otonomi tidak hanya berlaku bagi seorang yang menjabat sebagai pemimpin di dalam kegiatan bisnis *touchh.downn*. Namun, seorang karyawan juga mendapat perlakuan yang sama dengan karyawan lainnya yang mampu menerapkan prinsip otonomi yang berdasarkan kesadaran diri sendiri dan tidak melanggar norma yang berlaku dalam kegiatan bisnis tersebut.

Kata Kunci: Clothing, Etika Bisnis, Otonomi.

ABSTRACT

This research is entitled Autonomy Principles of Business Ethics in touchh.downn clothing business management. Business ethics is a manifestation of moral values, this is based on some business actors because the main factor in the success of a business is the application of the principles of business ethics. The principle of autonomy is an attitude and human ability to take actions that are correct and in accordance with the rules. This study examines the importance of the principles of business ethics, especially the principle of autonomy in developing the touch.downn clothing business. This research aims to explain and describe the description of the principle of autonomy of business ethics in the business activities of clothing touchh.downn, explain and provide an understanding of the principles of business ethics on the business management of clothing touchh.downn business, analyze the business management of clothing touch.downn business based on the principle of autonomy in business ethics.

This research uses qualitative methods with methodical elements such as interpretation, deduction, internal coherence, and philosophical reflection supported by interviews in the field. Research materials were obtained from books, journals, interviews and articles obtained through the internet.

The results of this research are. First, touchh.downn offers a new concept with a philosophical design but still applies the current concept in every product offered. In its management, touchh.downn has three important points that must be updated, namely: 1) Financial management, 2) Operational management; 3) Marketing management touchh.downn conducts strategic planning by doing; (a) Advertising on social media such as Instagram; (b) Product promotion aimed at attracting customer attention; (c) Sponsorship by participating in an event; (d) Building touchh.downn's identity. Second, business ethics is a big moral encouragement to business people and provides restrictions to a business person so as not to do things that are not good in business activities. Third, based on the discussion and research above, it can be concluded that the principle of autonomy does not only apply to a person who serves as a leader in touchh.downn's business activities. However, an employee also gets the same treatment as other employees who are able to apply the principle of autonomy based on self-awareness and do not violate the norms that apply in these business activities.

Keywords: Clothing, Business Ethics, Autonomy