

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, E.S. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Erlangga.
- Aprianto, E.K. 2015. “*Peran Pemerintah Dalam Peningkatan Retribusi Pasar dan Pengembangan Pasar Tradisional Perspektif Ekonomi Islam* (Studi Kasus Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap). Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Ariyani, N.I & Nurcahyono, O. 2014. Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol 3, No.1. <https://doi.org/10.20961/jas.v3i1.17442>
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. Penyusunan Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan 2020. Diakses 24 Juni 2023, dari <https://www.bps.go.id/pasar/app/tentang>.
- Baswir. 2000. Koperasi Indonesia. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Baxter, R. 2015. *Use Pairwise Comparison to Prioritize Multiple Options*. Diakses 25 April 2023. <https://www.linkedin.com/pulse/generating-value-using-pairwise-comparison-rod-baxter/>
- Carlos. 2008. Word of mouth communications in marketing: a meta-analytic review of the antecedents and moderators. *Journal of Academic of Marketing Science*. Volume 53, Issue 3
- Chandler, J. 1962. *Strategy and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press A.M.
- Coleman, W. 1964. *Leadership and Strategic Management in Education*. New York: Bureau of Publication Teachers College, Columbia University
- David, F. R. 2017. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. Hungary: Pearson
- _____. 2002. *Manajemen Strategis. Konsep. Terjemahan. Edisi Ketujuh*. Jakarta: Prenhallindo.
- Day & Wensley. 1988. Assessing Advantages: A Framework for Diagnosing Competitive Superiority. *Journal of Marketing*. Vol. 52 (2), 1–20. <https://doi.org/10.2307/1251261>
- Dewi, U. 2013. Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern di Kota Yogyakarta. *Prosiding Sipsium Nasional ASIAN III*. Semarang: Simposium Nasional ASIAN III.
- Friedmann, J. 1987. *Planning in the Public Domain: From Knowledge to Action*. Princeton: Princeton University Press.
- Fayol, H. 1930. *Industrial and General Administration*. Genewa: International Management Institute.
- Griffin, J. 2000. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hadari, N. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Halik, A. 2014. Peran Pemerintah Kota Serang Dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Tradisional. Diakses 12 Maret 2023. binaprajajournal.com.

- Hermawan, A., & Suyatna, H. 2013. *Laporan Akhir Studi Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Koperasi Pasar Di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Gadjah Mada.
- Ihalauw, J. 2004. *Bangunan Teori Ed.3 Millenium*. Salatiga: Satya Wacana University Press.
- Indrawidjaja, A.I. 1988. *Perubahan dan Pengembangan Organisasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Irnawati, H. 2014. *The Role of the Yogyakarta City Local Government in Managing Traditional Markets to Sustain the Existence of Traditional Markets in Yogyakarta City*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Johnson, G. and Scholes, K. 2016. *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Hemel Hempstead: Prentice-Hall.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lee, S. 2017. "A Study on Traditional Market Decline and Revitalization in Korea: Improving the Iksan Jungang Traditional Market." *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*. 16 (3), hal.455-62. <https://doi.org/10.3130/jaabe.16.455>.
- Lestari, R.A. 2017. *Strategi Pengembangan Pasar Rakyat di Kabupaten Banyumas*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Masyhuri, M & Utomo, S. W. 2017. Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*. <https://doi.org/10.25273/jap.v6i1.1293>
- Marrus. 2002. *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. USA: Wiley.
- Mekarsari, R. 2020. *Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Ngemplak Kabupaten Tulungagung Oleh Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) Pasar Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Modern*. Tulungagung: UIN Satu Tulungagung.
- Muafi. 2017. *Presentation and Focus Group Discussion: Efforts in Formulating Strategies for Developing Traditional Markets in Facing Shopping Centers and Supermarkets*. SEMAR, 6(1),hal. 43-65
- Pangau, A. 2022. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pedagang dan Pengunjung Pada Pasar Rakyat Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 10. No.3.
- Pearce & Robinson. 1997. *Manajemen Strategik; Formulasi, Implementasi dan Pengendalian* . Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pemerintah Indonesia. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Perpres No.112 tahun 2007)*. Yogyakarta: Penulis.
- _____. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional. Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Permen Perdagangan: 53/M-DAG/PER/12/2008)*.

- Prajanti, S.D.W. 2017. Strategi Optimalisasi Pasar Rakyat di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*. Vol. 11. No.2.
- Pramono, A.H., A. Santosa., & Puthut, I. 2011. *Menahan Serbuan Pasar Modern*. Yogyakarta: Lembaga Ombudsman Swasta DIY.
- Purhantara, W. 2010. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo, M., F. Otten. and Heiko, F. 2018. Indonesian Traditional Market Flexibility amidst State Promoted Market Competition. *Social Sciences* 7 (11). <https://doi.org/10.3390/socsci7110238>.
- Rais, Sasli & Wahkyudin. 2009. Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan analisis SWOT. *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM*. Vol.9.No.14.
- Ramík, J. 2020. *Pairwise Comparisons Method: Theory and Applications in Decision Making*. Switzerland: Springer Nature.
- Rangkuti, F. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2015. *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Runtu, M. E., Pangemanan, S. S., & Program, M. 2018. Analysis of Impact the Modern Market Toward Retailers in Pasar Beriman Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 6. No.3, 1288–1297. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20210>
- Santosa, A., Suharjo, I., & Sumiyarsih. 2020. *Digitalisasi Pasar Tradisional Di Masa Pandemi*. Yogyakarta: MBridge Press.
- Sandy, I.M. 1985. *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyorini, T. 2013. Kebijakan Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Menangani Menjamurnya Toko. *Jurnal PMI* Vol. 10. No. 2.
- Sholihah, U. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Di Pasar Kliwon Karanglewes. Banyumas. Jawa Tengah)* (Skripsi terpublikasi). Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Siagian, S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukei & Sugiyono. 2009. Dampak Keberadaan Pasar Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Kota Balikpapan). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Vol.5. No. 4. 155-184.
- Sule, E.T & Saefullah, K. 2008. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana
- Sumasono, S. & Sungkawati. 2019. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryadarma, D., Poesoro. A., Budiyati. S., Akhmadi & Rosfadhila. M. 2007. Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia. *SMERU: Laporan penelitian*. p. 1-53.

- Susanti, D., Darmawan, D.P., & Astiti, S. 2014. Strategi Pengembangan Pasar tradisional Kertha. Desa Kesiman Kertalangu. Kecamatan Denpasar Timur. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol.2. No.1.
- Susilo, D. 2017. Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*. Vol.20. No.1. 29–38.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Jakarta: Andi.
- Victorian. 1995. *Asset Management Series Part 2*. Melbourne: Victoria Department of Treasury and Finance.
- Wening, N. 2016. *Strategi pengembangan Pasar Rakyat dan Retail Lokal di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Lembaga Ombudsman Swasta DIY.
- Wheelen, L. & Hunger, L.D. 2006. *Strategic management and business police*. New York : Thirteenth edition
- Winardi. J. 2015. *Manajemen Perubahan: (The Management Of Change) Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media grup.