

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	18
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
I.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
I.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
I.4. Batasan Masalah	20
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	23
II.1. Deskripsi Topik Penulisan	23
II.1.1 Pengertian Strategi Pengembangan.....	23
II.1.2. Pengertian Pasar Rakyat.....	30
II.1.3. Pengertian Retail Modern	32
II.1.4. Pengertian Strategi Pasar Rakyat	32
II.2. Tinjauan Pustaka.....	33
II.2.1 Teori Penelitian	37
II.2.2 Analisis SWOT	40
II.2.3 Analisis Lingkungan	44
II.2.4 Standar Nasional Indonesia (SNI) 8152:2021 Pasar Rakyat.....	46
II.3. Keaslian Penelitian	55
II.4. Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
III.1 Desain Penelitian	63
III.2 Jenis dan Sumber Data	65
III.2.1 Data Primer	65
III.2.2 Data Sekunder.....	66
III.3 Teknik Pengumpulan Data	66
III.3.1 Metode Observasi	66
III.3.2 Metode Wawancara	67
III.3.3 Dokumentasi	68
III.4. Sampel	68
III.5. Definisi Operasional Variabel	71
III.6. Teknik Analisis Data	72
III.6.1 Metode Pengolahan Data	72
III.6.2 Alat Analisis Data.....	73
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	96

IV.1	Kondisi Umum Pasar Rakyat di Kota Yogyakarta.....	96
IV.1.1	Kondisi Umum Pasar Rakyat Beringharjo	100
IV.1.2	Kondisi Umum Pasar Rakyat Kranggan.....	102
IV.1.3	Kondisi Umum Pasar Rakyat Pingit.....	104
IV.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Pasar Rakyat di Kota Yogyakarta	109
IV.2.1.	Faktor IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary)	110
IV.2.2.	Faktor EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary)	113
IV.3.	Analisis Alternatif Strategi Pengembangan Pasar Rakyat	116
IV.3.1	Analisis Matriks Kuadran SWOT.....	116
IV.3.2	Analisis Matriks Internal – Eksternal (IE).....	119
IV.4.	Prioritas Strategi Pengembangan Pasar Rakyat di Kota Yogyakarta.....	129
IV.4.1	Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix	129
IV.4.2	Strategi Pengembangan Pasar Rakyat di Kota Yogyakarta.....	133
BAB V	PENUTUP.....	161
V.1.	Kesimpulan.....	161
V.2.	Saran	165
DAFTAR	PUSTAKA	167
Lampiran	Kuisisioner Penelitian (Pedagang Pasar Kota Yogyakarta)	171
Lampiran	Kuisisioner Penelitian (Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta)	177
Lampiran	Kuisisioner Penelitian Pengukuran Rating (Kementerian Perdagangan RI)	179