

ABSTRACT

Nowadays, the role of social media in companies or institutions is essential for branding, promotion, and/or conveying various important information to their target audience. This also applies to government institutions in Yogyakarta, such as Kanwil BPN DIY use Instagram, especially reels to share the information related to the institution. Kanwil BPN DIY is a government agency which is the part of the Ministry of Agrarian Affairs and Spatial Planning or the National Land Agency. This study has three main objectives such as the overview of Kanwil BPN DIY's Instagram that has so many followers and active to share about information about land or services, and also the activities that held at Kanwil BPN DIY. Also, the writer explain the process of reels content creation, start from briefing the content, taking video, and editing video. The final of this research to analyze the insight reports on the Instagram Office of Kanwil BPN DIY, especially on reels content. This research used descriptive qualitative method with a case study approach and gained the data start from 12 September-16 December 2022. For the final research related to Instagram insight analysis at Kanwil BPN DIY, compared to data insight on 11 November - 31 December 2022 is reels content contributes to increasing insight into Kanwil BPN DIY's Instagram account, especially for accounts reached increased by 1.958, total followers increased by 216, likes on Instagram increased by 2.202 and content interaction which has increased by 2.208. Kanwil BPN DIY certainly needs to always monitor social media, especially Instagram, so that insights are monitored each month.

Keywords: Content Creation, Instagram, Kanwil BPN DIY, Reels

ABSTRAK

Saat ini, peran media sosial di perusahaan atau institusi sangat penting untuk branding, promosi, dan/atau menyampaikan berbagai informasi penting kepada target mereka. Hal ini juga berlaku untuk instansi pemerintahan di Yogyakarta, seperti Kanwil BPN DIY menggunakan Instagram, khususnya reels untuk berbagi informasi terkait instansi tersebut. Kanwil BPN DIY adalah instansi pemerintah yang merupakan bagian dari Kementerian Agraria dan Tata Ruang atau Badan Pertanahan Nasional. Penelitian ini memiliki tiga tujuan utama seperti gambaran Instagram Kanwil BPN DIY yang memiliki banyak pengikut dan aktif berbagi informasi tentang tanah atau jasa, serta kegiatan yang diadakan di Kanwil BPN DIY. Selain itu, penulis menjelaskan proses pembuatan reels konten, mulai dari pengarahan konten, pengambilan video, dan pengeditan video. Tujuan akhir penelitian ini untuk menganalisis laporan insight pada Instagram Kanwil BPN DIY, khususnya pada konten reels. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan mengumpulkan data mulai dari tanggal 12 September-16 Desember 2022. Untuk penelitian akhir terkait analisis insight Instagram di Kanwil BPN DIY, dibandingkan dengan data insight pada tanggal 11 November - 31 Desember 2022 adalah konten reels berkontribusi dalam peningkatan insight akun Instagram Kanwil BPN DIY, terutama untuk akun yang dijangkau mencapai peningkatan sebanyak 1.958, jumlah pengikut meningkat sebanyak 216, likes di Instagram meningkat sebanyak 2.202 dan interaksi konten yang mengalami peningkatan sebanyak 2.208. Kanwil BPN DIY tentunya perlu untuk selalu memantau sosial media khususnya instagram agar insight terpantau setiap bulannya.

Keywords: Engagement, Instagram, Kanwil BPN DIY, Pembuatan Konten, Reels