

Daftar Pustaka

- Apriani, K. D. (2012). Pengaruh Faktor Identifikasi Partai Politik Dan Faktor Kandidat Terhadap Perilaku Memilih Dalam Pemilukada Kabupaten Tabanan- Bali Tahun 2010. In *Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Arifin, W. (2016). *PERILAKU MEMILIH DALAM PEMILU: Analisi Faktor Pembentuk Perilaku Memilih di Kota Jambi* (N. Janti (ed.)). Orbit.
- Burrell, B., Elder, L., & Frederick, B. (2011). Polls and Elections: From Hillary to Michelle: Public Opinion and the Spouses of Presidential Candidates. *Presidential Studies Quarterly*, 41(1), 156–176. <https://doi.org/10.1111/j.1741-5705.2010.03835.x>
- Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). The American Voter. In *The University of Chicago Press*. University of Chicago Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JeYUrs_GOcMC&oi=fnd&pg=PA18&dq=angus+campbell+american+voter&ots=wHhEGHVmxd&sig=49m-KTuybV8HBSi9e_GHPrykgeo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- CSIS. (2022). *Pemilih Muda dan Pemilu 2024: Dinamika dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi* (Issue September).
- Dispendukcapil. (2022). *Data Populasi Masyarakat Kota Semarang Per November 2022*.
- Gaffar, A. (1992). *Javanese Voters: A Case Study of Election Under a Hegemonic Party System*. Gadjah Mada University Press.
- Ghozali, I. (2012). *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanan, D. (2018). Efek Ekor Jas. *Harian Kompas*, 1–4.
- Hanan, D., & Irvani, D. (2022). The Coattail Effect in Multiparty Presidential Elections Evidence from Indonesia. *Asian Survey*, 62(2), 240–268. <https://doi.org/10.1525/as.2022.1501924>
- Haroen, D. (2014). Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik. In *Gramedia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Harrison, L. (2016). *Metodologi penelitian politik*. Prenada Media. <https://play.google.com/books/reader?id=spk-DwAAQBAJ&pg=GBS.PR3&hl=id>
- Haryanto, H. (2016). Kebangkitan Party ID: Analisis Perilaku Memilih dalam Politik Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 17(3), 291.

Indikator. (2023). *Rilis Indikator (4 Juni 2023): Saling Salip Elektabilitas Capres Cawapres Jelang Pemilu 2024*. Indikator Politik Indonesia. <https://indikator.co.id/rilis-indikator-04-juni-2023/>

Katz, R. S., & Mair, P. (1994). The Evolution of Party Organizations in Europe: The Three Faces of Party Organization. *American Review of Politics*, 14, 593–617. <https://doi.org/10.15763/issn.2374-7781.1993.14.0.593-617>

Krupnikov, Y., Nam, H. H., & Style, H. (2021). Convenience Samples in Political Science Experiments. In *Advances in Experimental Political Science* (pp. 165–183). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108777919.012>

Mattei, F., & Glasgow, J. (2005). Presidential coattails, incumbency advantage, and open seats: A district-level analysis of the 1976-2000 U.S. House elections. *Electoral Studies*, 24(4), 619–641. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2004.10.010>

Muhtadi, B. (2020). *Kuasa Uang: Politik Uang dalam Pemilu Pasca-Orde Baru* (C. Gautama & G. A. Putro (eds.)). Kepustakaan Populer Gramedia.

Mujani, S., & Liddle, R. W. (2010). Personalities, parties, and voters. *Journal of Democracy*, 21(2), 35–49. <https://doi.org/10.1353/jod.0.0160>

Mujani, S., Liddle, R. W., & Ambardi, K. (2012). *Kuasa rakyat: Analisis tentang Perilaku Memilih dalam Pemilihan Legislatif dan Presiden Indonesia Pasca-Orde Baru*. Mizan Media Utama.

Nugraheni, A. (2023). *Survei Litbang "Kompas": Prabowo, Ganjar, Anies Berebut Generasi Pemilih Mengambang*. Litbang Kompas. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/05/24/survei-litbang-kompas-prabowo-ganjar-anies-berebut-generasi-pemilih-mengambang>

Nursal, A. (2004). *Political marketing: strategi memenangkan pemilu: sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia Pustaka Utama.

Rekker, R. (2022). Young trendsetters: How young voters fuel electoral volatility. *Electoral Studies*, 75(November 2021), 102425. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2021.102425>

Roth, D. (2008). *Studi Pemilu Empiris: Sumber, Teori-Teori, Instrumen dan Metode*. In *Jakarta: Friedrish-NaumannStiftung fur die Freiheit*. Penerbit: Mizan Publika.

Saifulloh, W. (2020). *Pengaruh Figur Kandidat dan Pilihan Keluarga Terhadap Perilaku Pemilih Pemula pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Ponorogo Tahun 2015*. Universitas Gadjah Mada.

Santika, E. F. (2023). *Survei Indikator Politik Atas Kepercayaan Masyarakat*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/02/survei-indikator-politik-atas-kepercayaan-masyarakat-terhadap-lembaga-tni-masih-memimpin>

Taruno, H. T. (2018). FIGURE-BASED POLITICS IN LABORER VOTING BEHAVIORS: A Study of Semarang Industrial Laborers In the 2004-2014 Elections. *Journal of Governance*, 3(2). <https://doi.org/10.31506/jog.v3i2.3906>

Wahidin, D. T. S., Muhyidin, A., Iswahyuni, & Ilmar, A. (2020). Partai Politik dan Perilaku Pemilih Di Indonesia (Studi Pada Pemilu Legislatif 2009, 2014, dan 2019). *Journal of Government and Civil Society*, 4(1), 131. <https://doi.org/10.31000/jgcs.v4i1.2376>

Yustiningrum, R. E., & Ichwanuddin, W. (2015). Partisipasi Politik dan Perilaku Memilih Pada Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Politik*, 12(1), 117–135. <https://doi.org/10.4324/9780203070918-15>

Zudenkova, G. (2011). A political agency model of coattail voting ☆. *Journal of Public Economics*, 95(11–12), 1652–1660. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2011.07.003>

Tentang Penulis

Hanif Jati Pambudi adalah mahasiswa Departemen Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

Bayu Dardias Kurniadi adalah dosen Departemen Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada. Penulis memiliki area riset seputar isu-isu ekonomi politik, kebijakan publik, dan politik pertanian