

DAFTAR PUSTAKA

- Ardela, F. (2017). *Inilah Perkembangan Fintech Di Indonesia, Semakin Pesat! Perencana Keuangan Pertama Yang Tercatat OJK*. Diakses 3 Maret 2023 dari <https://www.finansialku.com/perkembangan-fintech-di-indonesia/>
- Ardiana, Dewa dkk. (2021). *Technology Acceptance Model for Evaluating the Use of the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS): a case study of MSMEs in Bali*. International Conference on New Media Studies
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2021). *Standar dan Layanan QRIS*. Jakarta Pusat. diakses 3 Maret 2023 dari <https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qrisc/>
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta. (2023). *Analisis Indikator Makro Sosial Ekonomi Provinsi D.I. Yogyakarta triwulan IV 2022*. Yogyakarta: BPS Provinsi DIY
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. (2023). *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2023*. Yogyakarta: BPS Kota Yogyakarta
- Bank Indonesia. (2016). *Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Divisi Informasi Hukum Bank Indonesia. Jakarta
- Bank Indonesia. (2019). *QRIS, Satu QR Code Untuk Semua Pembayaran*. Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Jakarta
- Bank Indonesia. (2019). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Departemen Penyelenggaraan Sistem Pembayaran. Jakarta
- Bank Indonesia. (2020). *Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah*. Jakarta. Diakses 3 Maret 2023 dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2022). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 24/1/PADG/2022 Tanggal 25 Februari 2022 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran*. Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Jakarta Pusat

- Bank Indonesia, B. I. (2020). *Elektronifikasi*. Elektronifikasi. Diakses 3 Maret 2023 dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistempembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx#floating-2>
- Bank Indonesia, B. I. (2022). *Transaksi Belanja Pakai Uang Elektronik Tembus Rp300 Triliun pada 2021*. Diakses 3 Maret 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/28/transaksi-belanja-pakai-uang-elektronik-tembus-rp300-triliun-pada-2021>
- bi.go.id. (2022a). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 24/1/PADG/2022 tanggal 25 Februari 2022 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PADG_240122.aspx
- Chauhan, Shumedha. (2015). *Acceptance of Mobile by Poor Citizens of India: Integrating Trust into the Technology Acceptance Model*. Emerald Insight Vol 17 Iss 3 pp. 58-68 Insitut Gugoan India
- Chohan, Fulshah dkk. (2021). *Membangun Loyalitas Pelanggan dalam Transaksi Digital Menggunakan QR Code: Quick Response Indonesia Standard (QRIS)*. Jurnal Ilmu Distribusi 20-1 (2022) 1-11 1
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance Of Information Technology*. MIS Quarterly Vol 13 No 3 pp 318-340
- Dewi, Fadia. (2022). *Analisis Dampak Penerapan Cashless Society Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model dan Service Quality Model (Studi Kasus Pada Pasar Prawirotaman Kota Yogyakarta)*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada
- Diptha, K. A. S. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Karyawan dalam Menggunakan Uang Elektronik Kartu Flazz Bca Di Lingkungan Antara Seminyak Resort-Bali*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha 9, no.1, pp. 167-176.
- Djoyo, Brata dkk. (2022). *Examining the Determinant Factors of Intention to Use of Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) as a Payment System for MSME Merchants*. International Conference on Information Management and Technology
- Ediputra, Muhammad dan Anna Agus. (2022). *Analysis Factors Affecting Consumer Preference in Using QRIS Payment in Store*. International Conference of Computer and Informatics Engineering (IC21E) 2022

- Fadhli, Muhammad dan Rudy Fachruddin. (2016). *Pengaruh Persepsi Nasabah atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA). Volume 1 No 2 tahun 2016
- Fintech.id. (2020). *Fintech Indonesia*. <https://fintech.id/id>
- Fishbein, M dan Ajzen. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley
- Giantri, I.A. (2017). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Untuk Membangun Loyalitas*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
- Hair, J.F. (2015). *Essentials of Business Research Methods*. New York
- Indonesia.go.id. (2021). *Menertibkan Layanan Dompot Digital*. <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/3493/menertibkan-layanan-dompot-digital>
- Interactive QRIS. (2023). *Satu QR Code untuk Semua Payment*. PT Telekomunikasi. Jakarta
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga
- Kepmendagri No.690.900-327 Tahun 1996 Tentang Efektivitas dan Kemandirian Keuangan Daerah Otonom Kabupaten Kota, Kementerian Dalam Negeri.
- Kim, Changsu dkk. (2010). *An Empirical Study of Customer's Perception of Security and Trust in E-Payment Systems*. Electronic Commerce Research and Applications 9(1):84-95
- Kompas.com, K. C. (2022). *Mayoritas Digunakan UMKM, Saat Ini Pengguna QRIS Mencapai 23 Juta*. KOMPAS.com. <https://money.kompas.com/read/2022/10/04/142000726/mayoritas-digunakan-PKL-saat-ini-pengguna-qr-is-mencapai-23-juta>
- Kotler dan Armstrong. (2002). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. PT Erlangga
- Lawrence, Elaine dkk. (2002). *Technology of Internet Business*. Chichester: Milton Qld
- Lim, dkk. (2007). *Exploring the Reasons for a Failure of Electronic Payment Systems: A Case Study of an Australian Company*. Journal of Research and Practice in Information Technology 39(4): 231-43

- Lunna, De dkk. 2018. *Mobile Payment Is Not All the Same: The Adaption of Mobile Payment Systems Depending on The Tecnology Applied*. Technology Forecasting and Social Change 146:931-44
- Lupyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Marsudi, A. S. dan Y. Widjaja. (2019). *Industri 4.0 dan Dampaknya Terhadap Financial Technology Serta Kesiapan Tenaga Kerja di Indonesia*. Vol. 2, No. 2, p. 10, 2019.
- Marsudi, A. S., & Widjaja, Y. (2019). *Industri 4.0 dan Dampaknya Terhadap Financial Technology Serta Kesiapan Tenaga Kerja di Indonesia*.
- Mc Gee, dkk. (1977). *Hawkers In South East Asian Cities: Planning for The Bazaar Economy*. International Development Research Centre, Ottawa, Canada.
- Monteiro, Lulu dkk. (2022). *TAM and IPA Model Approach in Analyzing JAMSOSTEK Mobile Aplications (JMO)*. Journal of Intelligent Decision Support System Vol 5 Hal 108-117
- Nustini, Y. (2020). *Penerapan Technology Acceptance Model Pada Penggunaan E-Money Studi Pada Wilayah Non Perkotaan*. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen. Parasuraman, A., Zheithaml, V.A dan Berry, L.L. (1994). *Reassessment of Expectations as a Comparison Standart in Measuring Service Quality: Implication for Further Research*. Journal of Marketing: 111:124
- Presiden Republik Indonesia. (1999). *Undang-undang Nomor 23 Tahun 1999 Tentang Bank Indonesia*. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3843. Jakarta
- Pharausia, Thanryganka Visha. (2020). *Alun-alun Kidul: Sejarah & Mitos Masangin yang Lestari*. Museumnusantara.com. <https://museumnusantara.com/alun-alun-kidul/>
- qris.id. (2023). *QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Satu QR Code untuk semua Payment*. <https://qris.id/homepage/>
- Richard M. Steers. (1999). *Efektivitas Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rusqiyati, Eka. (2023). *Dinas Pariwisata Yogyakarta Catat 7,4 Juta Wisatawan Berkunjung Sepanjang 2022*. <https://jogja.antaranews.com/berita/599265/dinas-pariwisata-yogyakarta-catat-74-juta-wisatawan-berkunjung-sepanjang-2022>
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons

- Setiawan, H. (2020). *Daya Tarik Pengunjung Terhadap Permainan Di Alun-alun Kidul Yogyakarta Berdasarkan Kategori Usia*. (Doctoral dissertation, Universitas Teknologi Yogyakarta). <http://eprints.uty.ac.id/id/eprint/5711>
- Sheppard, David. (1996). *Basic Payment System*. Handbooks
- Subandi, Nanang dkk. (2021). *Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Importance Performance Analysis (IPA) untuk Menganalisa Kemudahan dan Kegunaan Aplikasi Slopina Pada PT. SKK di Jakarta*. Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer MH. Thamrin Vol 7 No 1, Maret 2021
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadano. (2004). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tenggingo, Denny & Tuga Mauritsiusy. (2022). *Evaluating of Factors Affecting Intention to Use QRIS Payment Transaction*. ICIC Expres Letters Vol 16 No 4 April 2022
- Titiheruw dkk. (2009). *Payment System in Indonesia: Recent Development and Policy Issues*. Tokyo. <https://www.adb.org/publications/payment-system-indonesia-recent-developments-and-policy-issues>
- UGM, B.L.D.R dan F. (1991). *Pengukuran Kemampuan Keuangan Daerah Tingkat II Dalam Rangka Otonomi Daerah Yang Nyata dan Bertanggungjawab*. Universitas Gadjah Mada
- Venkatesh, Viswanath dan Fred Davis. (2000). *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science 46 H1 186-204
- Vankatesh, dkk. (2003). *User Acceptance of Information Technology: TOWARD A Unifed View*. MIS Quarterly 27(3): 425-78
- Waller, Paul. (2017). *70 International Social Security Review Elctronic Payment Mchanisms in Social Security: Extending the Reach of Benefit and Contribution Trnsactions*. International Social Security Review Vol 7 No
- Wicaksono, Pribadi. (2019). PKL Berperan Penting Atasi Kemiskinan di Yogyakarta. Tempo.id diakses dari <https://bisnis.tempo.co/read/1191395/PKL-berperan-penting-atasi-kemiskinan-di-yogyakarta>

- Widjajanti, R. (2009). *Karakteristik Aktivitas Pedagang kaki Lima pada Kawasan Komersial di Pusat Kota (Studi Kasus : Simpang Lima, Semarang)*. Semarang: Teknik Arsitektur Universitas Diponegoro
- Widyawati, L. 2017. *Semiotik Ruang Publik Kota Lama Alun-alun Selatan Kraton Yogyakarta*. NALARs, 16 (1), 15-26. <https://doi.org/10.24853/nalars.16.1.15-26>
- Wilkie, W. (1994). *Consumer Behavior*. New York: Third Edition, Jhon Wiley & Sons Inc
- Wisnubroto, K. (2023). *Transaksi Uang Elektronik Melejit*. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-in-number/6855/bank-indonesia-projects-the-increase-in-digital-transaction-to-reach-rp495-2-t-in-2023?lang=1>
- Yudha, T. (2023). *APJII Survei 215 Juta Lebih Penduduk Indonesia Sudah Terkoneksi Internet*. iNews.ID. <https://www.inews.id/techno/internet/apjii-survei-215-juta-lebih-penduduk-indonesia-sudah-terkoneksi-internet>