

INTISARI

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY DALAM SEKTOR PROPERTI PERUMAHAN BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN UNITY DAN VUFORIA

Oleh:

Moh Herlambang Akasyah

19/447140/SV/16859

Industri perumahan telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Peningkatan dalam performa industri properti tidak berimbang dengan penerapan teknologi yang mengakibatkan pembelian rumah masih dapat menimbulkan kebingungan dan beban bagi banyak konsumen. Aktivitas transaksi properti perumahan yang memerlukan banyak sumber daya sering kali tidak efisien. Perkembangan teknologi perangkat keras saat ini memungkinkan komputasi untuk menampilkan objek 3D dapat dilakukan dengan mudah. Kemudahan dalam pembuatan model 3D pada komputer dapat dimanfaatkan untuk memberikan gambaran yang lebih detail tentang rumah yang akan ditransaksikan, tanpa harus menunggu pembangunan rumah sampel dari agen industri perumahan. Model 3D rumah yang telah dibuat dapat disampaikan kepada calon pembeli melalui berbagai cara, salah satunya menggunakan teknologi *augmented reality* (AR) berbasis Android. Aplikasi AR ini menggunakan metode *Marker-Based* dan dikembangkan menggunakan Unity dan Vuforia. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi *augmented reality* dapat membantu dalam pemasaran properti perumahan. Aplikasi ini memberikan pengalaman yang lebih interaktif dan memudahkan calon pembeli untuk memahami dengan lebih jelas tentang properti yang ditawarkan. AR memungkinkan calon pembeli melihat model 3D rumah secara nyata melalui perangkat *mobile* mereka. Aplikasi AR ini memiliki potensi untuk meningkatkan efektivitas dalam pemasaran properti perumahan.

Kata kunci: *Augmented Reality*, Unity, Vuforia, *Marker-Based*, Properti Perumahan

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF ANDROID BASED AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY IN THE RESIDENTIAL PROPERTY SECTOR USING UNITY AND VUFORIA

Oleh:

Moh Herlambang Akasyah

19/447140/SV/16859

The housing industry has experienced significant growth in recent years. However, the progress in the real estate industry's performance has not been balanced with the implementation of technology, resulting in home purchases still causing confusion and burden for many consumers. The activities involved in real estate transactions often require substantial resources, making them inefficient. The current advancement in hardware technology allows for easy computation and display of 3D objects. The ease of creating 3D models on computers can be utilized to provide a more detailed representation of houses to be sold, without the need to wait for the construction of sample houses by real estate agents. The created 3D house models can be presented to prospective buyers through various means, one of which is using Android-based augmented reality (AR) technology. The AR application utilizes the Marker-Based method and is developed using Unity and Vuforia. The results of this research indicate that the use of augmented reality applications can assist in the marketing of housing properties. The application offers a more interactive experience and facilitates a clearer understanding of the properties being offered for potential buyers. AR enables prospective buyers to view realistic 3D house models through their mobile devices. This AR application has the potential to enhance the effectiveness of housing property marketing.

Keyword: Augmented Reality, Unity, Vuforia, Marker-Based, Residential Property