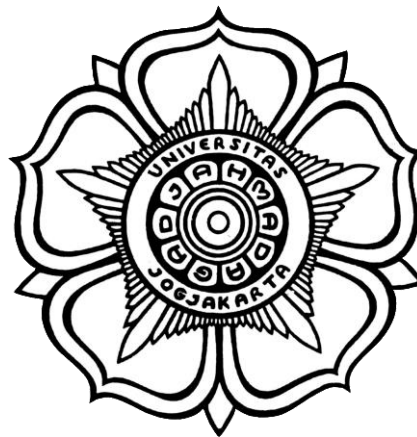


**PENGARUH *INSTAGRAM REELS* TERHADAP *BRAND
AWARENESS* BATIK DI INDUSTRI B2B
(STUDI KASUS: BATIK BUTIMO, YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Reine Valen Rahma Putri

19/439700/TK/48430

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

**Pengaruh *Instagram Reels* Terhadap *Brand Awareness* Batik di Industri
B2B (Studi Kasus: Batik Butimo, Yogyakarta)**

REINE VALEN RAHMA PUTRI
19/439700/TK/48430

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 17 Juli 2023

Susunan Dosen Penguji

Ketua



Ir. Budhi Sholeh Wibowo, S.T., M.T., PDEng.,
IPM., ASEAN.Eng.

Pembimbing Utama



Ir. Andi Sudiarso, S.T., M.T., M.Sc., Ph.D.,
IPM.

Anggota



Achmad Pratama Rifai, S.T., M.Eng., Ph.D.

Anggota



Erny Rahayu Wijayanti, S.Si., M.S., M.Sc.

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana

21 Juli 2023,

Ketua Program Studi Sarjana Teknik Industri



Dr. Eng. Ir. Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM., ASEAN Eng.

Mengetahui,

Ketua Departemen Teknik Mesin dan Industri
Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada



Prof. Ir. Budi Hartono, S.T., M.Pm., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.