

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TEBEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penelitian .....	7
I.4. Manfaat Penelitian .....	7
I.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
I.6. Kerangka Penelitian.....	10
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
II.1. Kondisi Umum .....	11
II.1.1.PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko .....	11
II.1.2.Tanggung Jawab Sosial Lingkungan <i>Small Medium Enterprice Funding</i> .....	12
II.1.3.Profil Dusun Pengklik, Madurejo, Prambanan, Sleman.....	15
II.2. Tinjauan Pustaka .....	23
II.2.1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
II.2.2. <i>Creating Shared Value</i> .....	24
II.2.3. <i>Social Return on Investment</i> .....	26
II.2.4. Investasi Berdampak Sosial.....	28
II.2.5. Dampak Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan .....	29
II.2.6. Pemetaan Dampak .....	30
II.2.7. <i>Valuation Economics</i> .....	31
II.2.8. <i>Hedonic Pricing</i> .....	32
II.3. Keaslian Penelitian .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIN .....</b>	<b>39</b>
III.1. Desain Penelitian.....	39
III.2. Jenis dan Sumber Data .....	40
III.3. Teknik Pengumpulan Data .....	40
III.4. Sampel.....	41
III.5.Definisi Operasional Variabel.....	42
III.6. Teknik Analisis Data.....	43
III.6.1. SRoI .....	43

<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>50</b>
IV.1.Perubahan Dari Adanya Program .....	50
IV.2. Perhitungan SRoI.....	52
IV.2.1.Menentukan Ruang Lingkup Dan Mengidentifikasi <i>Stakeholder</i> .....	52
IV.2.1.1.Menentukan Ruang Lingkup.....	52
IV.2.1.2. Mengidentifikasi <i>Stakeholder</i> .....	54
IV.2.2. Memetakan Dampak .....	58
IV.2.2.1. <i>Input</i> dan Pemberian Nilai .....	59
IV.2.2.2.Mengklarifikasi <i>Output</i> .....	60
IV.2.2.3. Menentukan Manfaat .....	61
IV.2.3. Membuktikan Adanya Dampak Dan Memberikan Nilai .....	64
IV.2.3.1. Indikator.....	64
IV.2.3.2. Jangka Waktu.....	66
IV.2.3.3. Ukuran Keuangan .....	66
IV.2.4. Menetapkan Dampak .....	76
IV.2.4.1. <i>Deadweight</i> .....	76
IV.2.4.2. <i>Attribution</i> .....	78
IV.2.4.3. <i>Displacement</i> .....	80
IV.2.4.4. <i>Drop-off</i> .....	81
IV.2.5. Menghitung Rasio SRoI.....	83
IV.2.6. Pelaporan, Penggunaan Dan Penerapan.....	87
IV.2.6.1. Pelaporan.....	87
IV.2.6.2. Penggunaan .....	87
IV.2.6.3. Penerapan .....	88
IV.3. Rasio SRoI Berdasarkan Jenis Dampaknya.....	88
IV.4. Manfaat Bersih.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>95</b>
V.1. Kesimpulan .....	95
V.2. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>101</b>