

WORKS CITED

- Adrian, Sutedi. (2009). *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO.
- A.W. Widjaja. (1993). *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Chen, et al. (2011). *A study of the effects of internship experiences on the behavioral intentions of college students majoring in leisure management in Taiwan*. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, 10 (2), 61-73.
- Cutlip, Center & Broom. (2006). *Effective Public Relations (9th ed.)*. Jakarta: Kencana.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka*
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendi, Soffan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Fuadi, T. M., & Aswita, D. (2021). *Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM): Bagaimana Penerapan dan Kedala yang Dihadapi oleh Perguruan Tinggi Swasta di Aceh*. Jurnal Dedikasi Pendidikan. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/index.php/dedikasi/article/view/2051>
- Fullan, Michael. (1993). *The new meaning of educational change*. Michigan: Braun-brumfield, inc., ann arbor.
- Hadari, Nawawi. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Hamalik, O. (2017). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlina, Neni. (2021). *Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka, Solusi bagi Perguruan Tinggi dan Perusahaan*. Retrieved from <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/program-magang-dan-studi-independen-bersertifikat-kampus-merdeka-solusi-bagi-perguruan-tinggi-dan-perusahaan/> in 4th of July, 2023.
- Iriantara, Y. (2009). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kemdikbud. (2020). *Latar Belakang Kampus Merdeka*. Retrieved from <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about/latar-belakang> in 4th of July, 2023.

(2022). *Terdapat sekitar 9,10 juta Pengangguran Terbuka di Indonesia atau sebesar 6,49 persen Angkatan Kerja yang tidak terserap dalam pasar kerja pada Agustus 2021*. Retrieved from <https://satudata.kemnaker.go.id/data/kumpulan-data/402> in 3rd of July, 2023

Liliweri, Aro. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.

Miles dan Huberman. (1992). *Analisis data Kualitatif*. (diterjemahkan oleh: Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: UIP

Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

NACE. (2011). *Position Statement: U.S. internships. A definition and criteria to assess opportunities and determine the implications for compensation*. Retrieved from <https://www.naceweb.org/about-us/advocacy/position-statements/position-statement-us-internships/> in 22nd of July 2023.

Rothman, M. (2007). *Lessons learned: Advice to employers from interns*. Journal of Education for Business, 140-144

Ruslan, Rosady (2012), *Manajemen Public Relations dan media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rusman. (2012). *Manajemen kurikulum*. jakarta: Rajawali Pers

Swanson, Richard A. (2013). *Theory Building in Applied Disciplines*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers.

Yatim, Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC.

Zen, Z & Syafril. (2017). *Dasar Dasar Ilmu Pendidikan*. Depok: Prenada Media Group.