

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG	1
2. RUMUSAN MASALAH	6
3. TUJUAN	6
4. MANFAAT	6
5. KERANGKA PEMIKIRAN	7
1. Resepsi Audiens Terhadap Konten di YouTube	7
2. <i>Product Battle Video</i> Sebagai <i>Review Video</i>	10
3. Kepercayaan pada Produk	12
6. KERANGKA KONSEP	14
1. <i>Product Battle Video</i>	15
2. <i>Decoding</i>	15
3. <i>Encoding</i>	16
4. Persepsi Terhadap Produk	16
5. Latar Belakang Informan	16
6. Resepsi	17
7. Kecenderungan Posisi	17
7. METODE	18
1. Objek/Subjek Penelitian	19
2. Teknik Pengumpulan Data	20
3. Teknik Pengolahan Data	22
4. Teknik Analisis Data	22
5. Prosedur Riset	24
BAB II RESEPSI AUDIENS, <i>PRODUCT BATTLE VIDEO</i>, DAN KEPERCAYAAN PADA PRODUK	26
1. Analisis Resepsi dalam Penelitian Media Baru	26
2. <i>Product Battle Video</i> sebagai <i>Endorsement Video</i>	29
3. Kecenderungan Resepsi, dan Kepercayaan Produk	33
BAB III KARAKTERISTIK AUDIENS MEDIA SOSIAL DAN INFORMAN	35

1. Audiens YouTube Sebagai Konsumen Produk Perawatan Wajah.....	35
2. Karakteristik Informan.....	38
3. Persepsi Perawatan Wajah dan Proses Pencarian Informasi	44
1. Alasan Merawat Wajah	44
2. Perubahan Cara Melihat Diri	46
3. Produk yang Digunakan.....	47
4. Kriteria Pemilihan Produk	49
5. Proses Awal Memulai Perawatan Wajah	50
4. Pencarian Informasi	52
1. Pencarian Informasi Saat Awal Pengenalan Produk Perawatan Wajah.....	52
2. Informasi yang Dicari dalam Pembelian Produk	53
3. Media yang Digunakan Untuk Mencari Informasi Produk.....	54
4. <i>Beauty Influencer</i> Favorit	55
BAB IV RESEPSI INFORMAN TERKAIT KEPERCAYAAN PADA	
PRODUK SERUM DALAM <i>PRODUCT BATTLE</i> VIDEO JEMIMA LIVIA	59
1. Resepsi Informan terkait Pesan/Konten Video	59
2. Resepsi Kepercayaan terhadap Produk Serum.....	70
3. Keterkaitan Resepsi Konten dengan Kepercayaan terhadap Produk Serum.....	80
4. Keterkaitan Kondisi Kulit terhadap Resepsi Kepercayaan Produk	85
5. Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
1. Kesimpulan	98
2. Saran.....	99
3. Rekomendasi.....	99
Daftar Pustaka.....	100