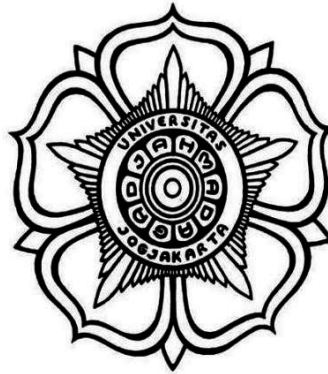


SKRIPSI

**Kepercayaan Audiens terhadap Produk Perawatan Wajah di YouTube
(Analisis Resepsi Terhadap Unggahan Video Jemima Livia Terkait *Product
Battle Serum Wajah*)**



Disusun oleh:

Anisa Febriyanti

19/443103/SP/28967

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Kepercayaan Audiens terhadap Produk Perawatan Wajah di YouTube
(Analisis Resepsi Terhadap Unggahan Video Jemima Livia Terkait
Product Battle Serum Wajah)**

Disusun Oleh:

Anisa Febriyanti
19/443103/SP/28967

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **6 Juli 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
NIP. 197207101998032004

Penguji I

Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202

Penguji II

Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.
NIP. 197901092008121002