

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II KERANGKA KONSEPTUAL.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Keaslian Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>20</b>
<b>1. Digitalisasi Arsip.....</b>	<b>20</b>
<b>2. Arsip Foto.....</b>	<b>27</b>
<b>3. Memori Kolektif.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 Lokasi dan Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>3.3 Data dan Jenis data.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>35</b>
<b>3.5 Analisis Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6 Keabsahan Data.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Corporate Communication Kompas Grameia.....</b>	<b>43</b>

4.1.2 Visi dan Misi.....	46
4.1.3 Struktur Organisasi.....	47
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi.....	48
4.2 Analisis Penelitian.....	50
4.2.1 Arsip Foto terkait sejarah perjalanan Kompas Gramedia.....	50
4.2.2 Prosedur dan tahapan digitalisasi arsip foto.....	56
4.2.3 Sarana dan Prasarana.....	74
4.2.4 Faktor pendukung dan penghambat proses digitalisasi arsip foto....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR NARASUMBER.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>