

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6
1.5.1. Jurnalisme dan Media <i>Online</i>	6
1.5.2. Konstruksi Realitas Sosial	7
1.5.3. Konstruksi Realitas Media <i>Online</i>	9
1.5.4. <i>Framing</i>	10
1.5.5. Hirarki Pengaruh Isi Media	13
1.5.6. Media Sosial dan Kritik Kontemporer Mahasiswa.....	15
1.6. Kerangka Konsep Penelitian	15
1.7. Metodologi Penelitian	17
1.7.1. Paradigma Penelitian	17
1.7.2. Jenis Penelitian	17
1.7.3. Metode Penelitian	18
1.7.4. Unit Observasi dan Unit Analisis	18

1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	20
1.7.6. Teknik Pengolahan Data.....	20
1.7.7. Teknik Penyajian Data.....	20
1.7.8. Teknik Analisis Data	21
1.7.9. Limitasi Penelitian	25

BAB II EKOSISTEM DIGITAL: DARI MEDIUM AKTIVISME HINGGA PEMBERITAAN ARUS UTAMA

2.1. Kritik Mahasiswa di Media Digital.....	26
2.1.1. Latar Belakang Kritik BEM UI “Jokowi: The King of Lip Service”	26
2.1.2. Komunikasi Publik Mahasiswa melalui Propaganda Media Sosial	28
2.2. Karakteristik Media <i>Online</i>	32
2.3. Media <i>Online</i> dan Aktivis Digital: Simbiosis Mutualisme antara Dua <i>Digital Natives</i>	34
2.4. Proses <i>Framing</i> Wartawan Media <i>Online</i>	36

BAB III PROFIL *TIRTO.ID*

3.1. Sejarah Tirto.....	38
3.2. Visi dan Misi Tirto	39
3.3. Struktur Organisasi <i>Tirto.id</i>	40
3.4. Kebijakan Redaksional <i>Tirto.id</i>	41
3.4.1. Rubrikasi Artikel <i>Tirto.id</i>	41
3.4.2. Karakteristik dan Alur Redaksional <i>Tirto.id</i>	45
3.4.3. Target Audiens <i>Tirto.id</i>	47
3.5. Wacana Alternatif dan Resistensi <i>Tirto.id</i> terhadap Logika Jangka Pendek .	49
3.6. Pemberitaan <i>Tirto.id</i> Terkait Aktivisme dan Gerakan Mahasiswa	50

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Identifikasi Elemen Frame dalam Berita.....	55
4.1.1. Berita 1 “Respons Istana soal Jokowi The King of Lip Service”..	55

4.1.2. Berita 2 “BEM UI Dipanggil Rektorat soal Poster Jokowi ‘King of Lip Service’”	58
4.1.3. Berita 3 “Alasan BEM UI Ogah Hapus Unggahan Jokowi The King of Lip Service”	60
4.1.4. Berita 4 “Jokowi Mau Dikritik Mahasiswa tapi Harus Sopan Santun”	62
4.1.5. Berita 5 “Kontras Kecam Pemanggilan BEM UI oleh Rektorat karena Kritik Jokowi”	64
4.1.3. Berita 6 “Upaya Pembungkaman di Balik BEM UI Sebut Jokowi King of Lip Service”	67
4.1.7. Berita 7 “Jokowi Klaim Tak Masalah Dikritik, Kenapa Pendukungnya Sewot?”	69
4.2. Identifikasi <i>Master Frame</i>	71
4.3. Tinjauan Agenda Media	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91