

INTISARI

APLIKASI PEMASARAN PROPERTI *IMMERSIVE* (PROPERTIO) BERBASIS ANDROID

Oleh:

Galih Indra Firmansyah

19/447136/SV/16855

Saat mencari properti, pembeli biasanya membaca informasi tentang properti yang diiklankan melalui brosur ataupun website. Namun seringkali informasi yang terdapat pada brosur atau website tersebut belum cukup lengkap dan visualisasi bentuk bangunan yang terbatas sehingga pembeli seringkali perlu melakukan survei langsung ke lokasi properti. Hal ini memakan banyak waktu, energi, dan biaya. Berdasarkan permasalahan tersebut dikembangkanlah aplikasi pemasaran properti *immersive* (Propertio) berbasis Android. Aplikasi ini memberikan informasi lengkap dan terperinci mengenai properti yang dicari. Pada aplikasi ini terdapat fitur *virtual tour* 360 yang bisa menghadirkan pengalaman imersif bagi pengguna saat memvisualisasikan bentuk bangunan properti yang mereka cari. Pada penelitian ini dibuat sebuah aplikasi pemasaran properti dengan nama Propertio berbasis android dengan menggunakan arsitektur MVVM. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman Kotlin, Jetpack Compose untuk membuat antarmuka, Retrofit untuk berkomunikasi dengan REST API, dan Dagger-Hilt sebagai *dependency injection*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi Propertio telah layak digunakan oleh pengguna untuk memudahkan dalam mencari properti. Pada pengujian instrumentasi yang bertujuan untuk menguji fungsionalitas aplikasi ini berhasil melewati keseluruhan tes dari skenario pengujian yang dilakukan. Pada pengujian responsif aplikasi ini juga memiliki kemampuan baik saat digunakan pada ukuran layar dan resolusi perangkat yang berbeda-beda.

Kata Kunci : Pengembangan, Android, Properti, Virtual Tour, Immersive

ABSTRACT

Android-Based Immersive Property Marketing Application (Propertio)

By:

Galih Indra Firmansyah

19/447136/SV/16855

When looking for a property, buyers usually read information about the property advertised through brochures or websites. However, often the information contained in the brochure or website is not complete enough and the visualization of the shape of the building is limited so that buyers often need to conduct a survey directly to the location of the property. This takes a lot of time, energy and money. Based on these problems, an Android-based immersive property marketing application (Propertio) was developed. This application provides complete and detailed information about the property you are looking for. In this application there is a virtual tour 360 feature that can provide an immersive experience for users when visualizing the shape of the property building they are looking for. In this study, a property marketing application was created with the name Propertio based on Android using the MVVM architecture. This application is built using the Kotlin programming language, Jetpack Compose to create interfaces, Retrofit to communicate with REST APIs, and Dagger-Hilt as dependency injection. The results of the study show that the Propertio application is suitable for use by users to make it easier to find properties. In testing this application instrumentation successfully passed all the tests from the test scenarios carried out. In testing the responsiveness of this application also has good performance when used on different screen sizes and device resolutions.

Keyword: Development, Android, Property, Virtual Tour, Immersive