

## SKRIPSI

**Studi Eksperimental Pengaruh Strategi Kelangkaan dalam *Livestream Shopping* @louissescarlettfamily terhadap Intensi Pembelian Produk oleh Pengguna TikTok di Indonesia**

*Experimental Studies on the Effects of Scarcity Strategy on @louissescarlettfamily's Livestream Shopping to Product's Purchasing Intention among Indonesian TikTok Users*



Disusun oleh:  
**Zakiyah Abdul Bagi Bafagih**  
19/443131/SP/28995

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### Studi Eksperimental Pengaruh Strategi Kelangkaan dalam Livestream Shopping @louissescarlettfamily terhadap Intensi Pembelian Produk oleh Pengguna TikTok di Indonesia

Disusun Oleh:

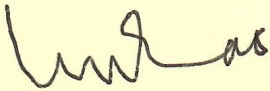
**Zakiyah Abdul Bagi Bafagih**  
19/443131/SP/28995

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal 7 Juli 2023  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

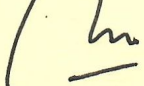
Tim Penguji  
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

**Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.**  
NIP. 196307241989031001

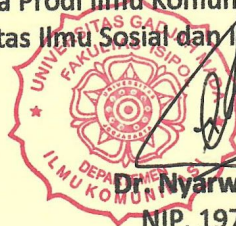
Penguji I

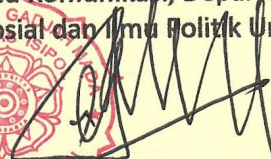
  
**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
NIP. 196108301990031001

Penguji II

  
**Irham Nur Anshari, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111198803201607101

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



  
**Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197901092008121002