

Laporan Proyek Akhir ini bertujuan untuk menganalisis peran Humas Prodi Bahasa Inggris UGM mengenai pelaksanaan magang industri dan mengidentifikasi implementasi magang industri yang dilaksanakan oleh Humas Prodi Bahasa Inggris UGM. Metode penelitian yang digunakan dalam Proyek Akhir ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengambilan data pada Proyek Akhir ini dilakukan melalui wawancara dan observasi. Analisis data yang digunakan dalam Proyek Akhir ini adalah reduksi data, presentasi, dan kesimpulan/verifikasi.

Penulis menyimpulkan beberapa temuan pada Laporan Proyek Akhir ini. Pertama, peran Humas Prodi Bahasa Inggris mengenai pelaksanaan magang industri yang dibagi menjadi dua, yaitu internal dan eksternal. Internal adalah komunikasi ke Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya (DBSMB) dan Prodi Bahasa Inggris, yang terdiri dari komunikasi ke dosen dan mahasiswa. Eksternal adalah komunikasi ke mitra perusahaan. Kedua, ada sepuluh proses pelaksanaan magang industri yang dilakukan oleh Humas Prodi Bahasa Inggris, yaitu menentukan mitra perusahaan, membuat koneksi dengan mitra perusahaan, mengunjungi perusahaan mitra, mendiskusikan tentang kerjasama, membuat perjanjian kerjasama, melakukan sosialisasi MBKM, membantu korespondensi mitra perusahaan, menempatkan dosen, memantau mahasiswa, dan memproses hasil akhir.

Kata Kunci: Humas, MBKM, pelaksanaan MBKM, magang MBKM

ABSTRACT

This Final Project Report aims to analyze the role of Public Relations in English Study Program UGM regarding the implementation of industrial internship and identify the implementation of industrial internship done by the Public Relations of English Study Program, UGM. The method used in this Final Project is qualitative research with a descriptive approach. Data collection techniques in this Final Project are interviews and observation. Data analysis used in this Final Project are data reduction, data presentation, and conclusion/verification.

The writer concludes several findings from this Final Project. First, the role of Public Relations in English Study Program UGM regarding the implementation of industrial internship is divided into two, there are internal and external. The internal is communication to Department of Languages, Arts and Culture Management (DBSMB) and English Study Program consists of communication to the lecturer and students. The external is communication to corporate partner. Second, there are ten process of implementation of industrial internship done by the Public Relations of English Study Program, there are determining the corporate partner, making connections with corporate partners, visiting the partner's company, discussing about cooperation, making cooperation agreements, conducting the socialization of MBKM, assisting corporate partner correspondence, plotting the lecturers, monitoring students, and processing the final result.

Keywords: Public Relations, MBKM, implementation of MBKM, MBKM internship