

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Landasan Teori.....</b>	<b>14</b>
2.2.1. Wisata <i>wellness</i> .....	14
2.2.2. Aktivitas Wisata <i>wellness</i> .....	17
2.2.3. Komponen 4A ( <i>Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary</i> ).....	22
2.2.4. Paket Wisata .....	27
<b>BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>35</b>
3.1.1. Waktu Penelitian.....	35
3.1.2. Tempat Penelitian .....	35
<b>3.1. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>36</b>
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.2.2. Alat Pengumpulan Data .....	39
<b>3.3. Pelaksanaan Kegiatan .....</b>	<b>40</b>
<b>3.4. Potensi Pasar dan Hilirisasi Produk .....</b>	<b>40</b>

<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Identifikasi Daya Tarik Wisata Kawasan Pemandian Air Panas Guci.....</b>	<b>46</b>
4.1.1 Atraksi Wisata ( <i>attraction</i> ).....	46
4.1.2 Amenitas .....	57
4.1.3 Aksesibilitas .....	67
4.1.4 Kelembagaan atau Layanan Tambahan ( <i>Ancillary Service</i> ) .....	70
4.1.5 Identifikasi Wisatawan Pada Kawasan Pemandian Air Panas Guci.....	75
<b>4.2 Penyusunan Paket Wisata <i>Wellness</i> Kawasan Pemandian Air Panas Guci.</b>	<b>76</b>
4.2.1 <i>Tour Itinerary</i> (Acara Wisata) .....	77
4.2.1 Penyusunan Harga Paket Wisata <i>Wellness</i> .....	86
4.2.3 Panduan Paket Wisata <i>Wellness</i> .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>