

**PENGARUH KEPERCAYAAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN, DAN  
LOYALITAS NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MANDIRI TABUNGAN RENCANA  
(STUDI KASUS PADA NASABAH BANK MANDIRI KCP YOGYAKARTA P.  
DIPONEGORO)**

***THE EFFECT OF CONFIDENCE CUSTOMER, SERVICE QUALITY, AND LOYALTY  
CUSTOMERS TOWARD BUYING DECISION INDEPENDENT A SAVING PLANS  
PRODUCT***

***(STUDI ON CUSTOMERS IN BANK MANDIRI KCP YOGYAKARTA P. DIPONEGORO)***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan**

**Dosen Pembimbing:**

**Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.**



**Oleh:**

**Dian Fitria Imran**

**19/441028/SV/16380**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2023**

### Halaman Pengesahan

**PENGARUH KEPERCAYAAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN,  
DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MANDIRI TABUNGAN RENCANA  
(STUDI KASUS PADA NASABAH BANK MANDIRI KCP YOGYAKARTA  
P. DIPONEGORO)**

### TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi Perbankan, Departemen Ekonomika dan Bisnis, Sekolah  
Vokasi, Universitas Gadjah Mada

Diterima dan disetujui,

Penguji II  
Merangkap Dosen Pembimbing Tugas Akhir



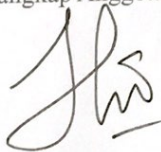
Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D  
NIKA. 111197806201707201

Penguji I  
Merangkap Ketua Penguji



Dra. Sufitri, M.M  
NIP. 196302061987032001


Penguji III  
Merangkap Anggota Penguji



Saiqa Ilham Akbar BS., S.E., M.Sc  
NIKA. 111198810201802102

Mengetahui,  
Ketua Departemen



  
Dr. Anggito Abimanyu, M.Sc.  
NIP. 196302191988031001