

**PROMOTION STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION TO PROMOTE  
SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA RESORT AND SPA**



**ABDULLAH WIRA ALMAUSA**

**21/483483/SV/20284**

**Submitted to the Board of Examiners  
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree  
in the English Program  
Vocational College  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta  
2023**

**STRATEGI PROMOSI MARKETING KOMUNIKASI UNTUK MEMPROMOSIKAN  
HOTEL SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA RESORT AND SPA**



**ABDULLAH WIRA ALMAUSA**

**21/483483/SV/20284**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PROMOSI MARKETING KOMUNIKASI UNTUK MEMPROMOSIKAN  
HOTEL SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA RESORT AND SPA**

***PROMOTION STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION TO PROMOTE  
SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA RESORT AND SPA***

**ABDULLAH WIRA ALMAUSA**

**21/483483/SV/20284**

Laporan Proyek Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program  
Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris,

Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya

Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada


Yogyakarta, 24 Juli 2023

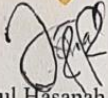
Diterima dan disetujui oleh,

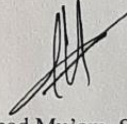
Ketua Penguji

Penguji Utama

Sekretaris/Anggota Penguji

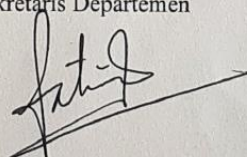
  
Wahyu Handayani Setyaningsih, S.S., M.A.  
NIKA. 111198503201302201

  
Ummul Hasanah, S.S., M.A.  
NIKA. 111198810201511201

  
Ahmad Mu'am, S.S., M.Sc.  
NIKA. 111198812201605101

Mengetahui,  
Sekretaris Departemen



  
Fatmawati Djafri, Ph.D  
NIKA. 111198011201302201