

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	ii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xviii
<b>INTISARI</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
 <b>BAB I PENGANTAR</b> .....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Tinjauan Pustaka .....	6
1.5 Landasan Teori.....	10
1.6 Metode Penelitian .....	13
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	14
1.6.1.1 Data Primer .....	14
1.6.1.1.1 Observasi .....	14
1.6.1.1.2 Wawancara .....	15

1.6.1.2 Data Sekunder .....	17
1.6.2 Metode Analisis SWOT .....	17
1.7 Organisasi Penyajian .....	21
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>22</b>
2.1 Riwayat Hidup TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid .....	22
2.2 Peresmian Makam Pahlawan Nasional Almagfurulahu Maulana Assyaikh TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid .....	27
2.3 Unsur 4A di Makam Pahlawan Nasional Almagfurulahu Maulana Assyaikh TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid .....	32
2.3.1 Atraksi .....	32
2.3.2 Amenitas .....	37
2.3.3 Aksesibilitas .....	38
2.3.4 <i>Ancillary Service</i> .....	39
<b>BAB III ANALISIS SWOT SEBAGAI METODE PENELITIAN TENTANG STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI MAKAM PAHLAWAN NASIONAL ALMAGFURULAHU MAULANA ASSYAIKH TGKH. MUHAMMAD ZAINUDDIN ABDUL MADJID .....</b>	<b>41</b>
3.1 Analisis SWOT di Makam Pahlawan Nasional Almagfurulahu Maulana Assyaikh TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid .....	41
3.1.1 <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	41
3.1.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	44
3.1.3 <i>Opportunity</i> (Peluang) .....	46
3.1.4 <i>Threat</i> (Ancaman) .....	50
3.2 Strategi Pengembangan di Makam Pahlawan Nasional Almagfurulahu Maulana Assyaikh TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid .....	51
3.3 Keterkaitan Konsep Wisata Religi dengan SWOT di Makam Pahlawan Nasional Almagfurulahu Maulana Assyaikh TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid .....	57

<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
4.1 Kesimpulan .....	61
4.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS .....</b>	<b>76</b>