

Abstrak

Celebrity worship adalah bentuk keterikatan psikologis yang intens dan menyerupai perilaku penyembahan pada sosok selebriti. Penelitian mengenai determinan sindrom *celebrity worship* penting untuk dilakukan mengingat terjadi peningkatan sindrom ini di kalangan penggemar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran stres psikologis dan adiksi internet terhadap intensitas sindrom pemujaan selebriti pada dewasa muda (*emerging adults*) anggota fandom K-pop. Subjek adalah 214 perempuan berusia 20-30 tahun yang menyatakan diri sebagai anggota kelompok penggemar musik K-pop. Penelitian ini menggunakan 3 skala: *Celebrity Attitude Scale* untuk mengukur intensitas sindrom *celebrity worship*; DASS-21 untuk mengukur tingkat stres psikologi; dan *Internet Addiction Scale* untuk mengukur tingkat adiksi internet. Melalui uji regresi berjenjang ditemukan stres psikologis berpengaruh positif terhadap intensitas dimensi *intense-personal* sindrom pemujaan selebriti dengan sumbangan sebesar 2,3%. Akan tetapi, adiksi internet ditemukan tidak dapat memprediksi intensitas sindrom pemujaan selebriti. Penelitian ini telah memberikan gambaran mengenai prediktor psikologis dari intensitas *celebrity worship* pada dewasa muda (*emerging adults*) penggemar musik K-pop di Indonesia.

Kata kunci: *Sindrom pemujaan selebriti, stres psikologis, adiksi internet*

Abstract

Celebrity worship is a form of an intense psychological attachment that mimics worshipping behavior. Research on the determinants of celebrity worship syndrome is important to do considering there is an increase in this syndrome among fans. The purpose of this study was to determine the role of psychological stress and internet addiction on the intensity of celebrity worship syndrome in young adults (*emerging adults*) members of the K-pop fandom. The subjects were 214 women aged 20-30 who declared themselves to be members of a K-pop fan group. This research used 3 scales: *Celebrity Attitude Scale* to measure the intensity of celebrity worship syndrome; DASS-21 to measure the level of psychological stress; and the *Internet Addiction Scale* to measure levels of Internet addiction. Through a stepwise regression test, it was found that psychological stress had a positive effect on the intensity of the celebrity worship syndrome in the *intense-personal* dimension with a contribution of 2.3%. However, internet addiction was not found to predict the intensity of the celebrity worship syndrome. This study has provided an overview of the psychological predictors of the intensity of celebrity worship among young adults (*emerging adults*) who are fans of K-pop music in Indonesia.

Keywords: *Celebrity worship, psychological stress, internet addiction*