

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Kerangka Penelitian.....	21
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	22
2.1 Kondisi Umum.....	22
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.2.1 Strategi Market Driven	23
2.2.2 Penawaran Khusus	26
2.2.3 Keberagaman Jenis	27
2.2.4 Kepercayaan.....	28
2.2.5 Persepsi Manfaat.....	29
2.2.6 Persepsi Kemudahan Penggunaan	30
2.2.7 Loyalitas.....	30
2.3 Keaslian Penelitian	33
2.3.1 Penelitian sebelumnya	33
2.3.2 Keaslian Penelitian	35
2.4 Hipotesis Penelitian	39
2.4.1 Hubungan Persepsi Keragaman Jenis pada Loyalitas.....	39
2.4.2 Hubungan Persepsi Manfaat dengan Loyalitas.....	40
2.4.3 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Loyalitas	40
2.4.4 Hubungan Penawaran Khusus dengan Loyalitas.....	41

2.4.5 Hubungan Kepercayaan dengan Loyalitas	42
BAB III METODE PENULISAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Populasi.....	46
3.3 Sampel	46
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1 Penyebaran Kuesioner	50
3.5.2 Studi Pustaka.....	51
3.6 Definisi Operasional Variabel	52
3.7 Teknik Analisis Data	56
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	61
3.7.4 Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Pretest.....	66
4.1.1 Uji Validitas	66
IV.1.2 Uji Reliabilitas	71
4.2 Karakteristik Reponden	72
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.2 Berdasarkan Usia	73
4.2.3 Domisili Responden.....	75
4.2.4 Pendidikan Terakhir	76
4.2.5 Berdasarkan Pekerjaan.....	77
4.2.6 Perkiraan Pengeluaran Per Bulan	77
4.2.7 Berdasarkan Waktu Terakhir Penggunaan GoPay	78
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.1 Analisis Uji Normalitas Data	80
4.3.2 Analisis Uji Multikolineritas.....	81
4.3.3 Analisis Uji Linearitas	82

4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.5 Analisis Uji Hipotesis	87
4.6 Interpretasi dan Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	100
5.3 Saran	101
LAMPIRAN.....	112