

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori.....	9
1.7 Metode Penelitian .....	14
1.7.1 Lokus Penelitian.....	14
1.7.2 Metode Pengumpulan Data .....	14
1.7.2 Metode Analisis Data.....	17
1.8 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II WORKING HOLIDAY MAKER DI AUSTRALIA.....</b>	<b>21</b>
2.1 Sejarah <i>Working Holiday Maker</i> di Australia.....	21
2.2 Hubungan Bilateral Indonesia-Australia dalam Konteks WHV .....	26
2.3 Persyaratan <i>Work and Holiday Visa</i> bagi Pelancong Indonesia .....	28
2.4 Manfaat Menjadi <i>Working Holiday Maker</i> di Australia .....	31
2.4.1 Pengalaman Kerja Internasional .....	32

2.4.2 Penghasilan dan Tabungan.....	33
2.4.3 Eksplorasi dan Petualangan .....	34
2.4.4 Pengalaman Budaya dan Pertemanan .....	35
2.4.5 Kesempatan Belajar dan Pengembangan Pribadi.....	37
2.4.6 Jaringan Profesional dan Karir.....	38
<b>BAB III..... MOTIVASI <i>WORKING HOLIDAY MAKER</i> INDONESIA KE AUSTRALIA .....</b>	<b>40</b>
3.1 Profil Partisipan Penelitian .....	40
3.2 Motivasi Pendorong WHM Indonesia .....	42
3.2.1 Pengalaman Tinggal di Luar Negeri .....	44
3.2.2 Penghasilan yang Lebih Baik.....	46
3.2.3 Keluar dari Rutinitas .....	47
3.2.4 Peningkatan Kemampuan Bahasa Inggris.....	49
3.3 Motivasi Penarik WHM Indonesia	
3.3.1 Kesempatan Mendapatkan Visa.....	50
3.3.2 Negara Berbahasa Inggris .....	51
3.3.3 Kesempatan Kerja yang Lebih Baik.....	54
3.3.4 Persepsi Positif Terhadap Australia.....	56
3.4 Analisis Tematik Motivasi WHM Partisipan Wawancara.....	57
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
4.1 Kesimpulan .....	60
4.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>77</b>