

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi pelancong Indonesia menjadi *working holiday maker* di Australia. Melalui wawancara mendalam dengan 6 partisipan yang telah mengikuti program *working holiday* di Australia, temuan ini mengungkapkan penjelasan kesesuaian teori dengan pernyataan partisipan terkait faktor-faktor utama yang dikategorikan dari motivasi pendorong dan penarik kunjungan. Metode analisis tematik digunakan untuk mengelompokkan kedua faktor tersebut. Pelancong Indonesia melihat program berlibur dan bekerja sebagai pintu masuk ke industri untuk mendapatkan penghasilan tinggi yang sulit diakses di Indonesia, seperti sektor pariwisata, perhotelan, pertanian, dan konstruksi. Mereka juga berharap meningkatkan kualitas hidup melalui akses ke fasilitas dan layanan yang lebih baik, peluang ekonomi yang lebih tinggi, pendidikan dan pengembangan pribadi yang lebih baik. Selain itu, faktor pendorong dan penarik seperti eksplorasi, kemandirian, dan pengembangan jaringan sosial juga menjadi faktor penting dalam memilih program ini. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi pihak terkait untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam menarik pelancong Indonesia dan memaksimalkan manfaat yang mereka peroleh dari pengalaman mengambil *Work and Holiday Visa* ke Australia.

Kata kunci: *working holiday maker*, motivasi, pelancong Indonesia, kesempatan kerja, Australia.

ABSTRACT

This study aims to explore the motivations of Indonesian travelers to become working holiday makers in Australia. Through in-depth interviews with 6 participants who have participated in a working holiday program in Australia, the findings reveal explanations of theoretical congruence with participants' statements regarding the main factors categorized from the push and pull motivations of the visit. The thematic analysis method was used to categorize the two factors. Indonesian travelers see the holiday and work program as an entry point into high-earning industries that are difficult to access in Indonesia, such as the tourism, hospitality, agriculture and construction sectors. They also hope to improve their quality of life through access to better facilities and services, higher economic opportunities, better education and personal development. In addition, push and pull factors such as exploration, independence and social network development are also important factors in choosing this program. The findings provide important insights for relevant parties to develop more effective strategies to attract Indonesian travelers and maximize the benefits they gain from the experience of taking a Work and Holiday Visa to Australia.

Keywords: working holiday maker, motivation, Indonesian tourist, job opportunities, Australia.