

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Beras organik.....	9
2.2 Karakteristik konsumen produk organik.....	12
2.3 Merek dan Ekuitas Merek	13
2.4 Keputusan Pembelian	17
2.5 Strategi Pemasaran	20
2.6 Uji Validitas Isi	22
2.7 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	24
2.7.1 Variabel dalam SEM	26
2.7.2 <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Squares</i> (SEM-PLS) 27	
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	31

3.4	Jenis dan Pengambilan Data.....	33
3.5	Penyusunan Variabel Penelitian.....	34
3.5.1	Variable Laten Ekuitas Merek	36
3.5.2	Variabel Laten Keputusan Pembelian.....	39
3.6	Pengolahan dan Analisis Data.....	39
3.6.1	Uji Validitas Isi	40
3.6.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	42
3.6.3	Menyusun kerangka konseptual.....	44
3.6.4	Mengkonstruksikan diagram jalur (<i>path diagram</i>).....	45
3.6.5	Evaluasi model pengukuran (<i>outer model</i>).....	46
3.6.6	Evaluasi model struktural (<i>inner model</i>).....	47
3.6.7	Pengujian hipotesis	47
3.6.8	Analisis Jalur dan Rekomendasi Strategi Pemasaran	48
3.7	Diagram Alir Penelitian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Analisis Deskriptif.....	54
4.1.1	Profil PT. Lingkar Organik Indonesia.....	54
4.1.2	Karakteristik Responden	58
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2	Analisis Kuantitatif.....	70
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	70
4.2.2	Evaluasi model pengukuran dan struktural.....	72
4.3	Analisis dan Pembahasan	83
4.4	Rekomendasi Strategi Pemasaran.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		98