

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Kinerja Lumbung Pangan.....	9
2.2.2. Ketahanan Pangan .....	11
2.2.3. Konsep Strategi .....	13
2.2.4. Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal .....	14
2.2.5. Analisis SWOT.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	17
2.4. Hipotesis Penelitian .....	19
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1. Metode Dasar .....	20
3.2. Metode Pengambilan Sampel .....	20
3.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.2.2. Sampel Penelitian .....	21

3.2.3. Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.2.4. Jenis Data .....	22
3.2.5. Pembatasan Masalah .....	23
3.2.6. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	23
3.3. Metode Pengukuran Instrumen Penelitian.....	24
3.3.1. Uji Validitas .....	24
3.3.2. Uji Reliabilitas.....	25
3.4. Metode Analisis Data .....	25
3.4.1. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Lumbung Pangan Timbul Asih.....	25
3.4.2. Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	26
3.4.3. Strategi Pengembangan Lumbung Pangan Timbul Asih .....	27
3.4.4. Analisis SWOT.....	27
3.4.5. <i>Matrix Grand Strategy</i> .....	28
3.4.6. Matriks SWOT .....	30
<b>IV. GAMBARAN UMUM LUMBUNG PANGAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Keadaan Umum LPM di Kabupaten Bantul.....	32
4.2. Sejarah Awal Pendirian Lumbung Pangan Timbul Asih .....	32
4.2. Perkembangan Lumbung Pangan Timbul Asih.....	33
4.3. Visi dan Misi Lumbung Pangan Timbul Asih.....	36
4.3.1. Visi .....	36
4.3.2. Misi.....	36
4.4. Fasilitas Lumbung Pangan Timbul Asih .....	36
4.4.1. Sarana Lumbung Pangan Timbul Asih .....	36
4.4.2. Prasarana Lumbung Pangan Timbul Asih.....	39
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
5.1. Karakteristik Responden .....	45
5.1.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
5.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	45
5.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	46
5.1.4. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
5.2. Hasil Uji Validitas .....	48



5.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	49
5.4. Faktor Internal dan Eksternal LPM Timbul Asih.....	50
5.4.1. Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) .....	50
5.4.2. Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	58
5.5. Strategi Pengembangan LPM Timbul Asih.....	65
5.5.1. Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	65
5.5.2. Matriks SWOT .....	67
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
6.1. Kesimpulan.....	70
6.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>