

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A., S. Dwijatmika dan W. Sumekar. 2014. Motivasi peternak terhadap aktivitas budidaya ternak sapi potong di Pulau Buru Provinsi Maluku. *Agromedia*. 32(2): 75-89.
- Alex, S. 2009. Psikologi Umum. Pustaka Setia. Bandung.
- Astuti, N. 2017. Motivasi peternak untuk beternak kelinci di Kelurahan Salokaraja Kecamatan Lalabata Kabupaten Sopeng. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar.
- Ayunita, D. 2016. Modul Statistika Terapan. Penerbit UNDIP Press. Semarang.
- Azwar, S. 2012. Reliabilitas dan Validitas Edisi Ke-4. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. Populasi Sapi Potong di Indonesia. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Damiri, M. 2012. Studi Komparatif Motivasi dan Pendapatan Peternak Sapi Potong di Kecamatan Kranggan Kabupaten Temanggung. Tesis S2. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Djuli, S. P., W. J. Tarigan, M. Sinaga, dan V. Tarigan. 2021. Pelatihan penggunaan software spss dalam pengolahan regresi linier berganda untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun di masa pandemic covid 19. *Jurnal Karya Abadi*. 5 (2): 202-2012.
- Firsti. 2022. Pengaruh ukuran perusahaan dan konsentrasi pasar terhadap kualitas laporan keuangan pada perusahaan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2016-2020. *Jurnal JIMEK*. 2(2): 1-17.
- Fransisca, E. S., M. Harisudin, dan W. Rahayu. 2017. Analisis peran subsector pertanian terhadap pembangunan Kabupaten Karanganyar, sebuah pendekatan *comparative perfoemance index*. *SEPA* 14(1): 28-38.
- Gun, M. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (Studi kasus penyusunan persamaan allometric kenari muda). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. 14 (3): 333-342.
- Harlan, J. 2018. Analisis Regresi Linear. Gunadarma. Jakarta.
- Harmoko. 2017. Tingkat motivasi petani dalam beternak sapi di Kecamatan Sambas Kabupaten Sambas. *JSEP*. 10(1):1-10.
- Hasibuan, M. S. P. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi revisi Bumi Aksara. Jakarta.
- Hermawan, A. 2009. Penelitian Bisnis. PT. Grasindo. Jakarta.

- Ibrahim, Supamri dan Zainal. 2020. Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan peternak rakyat sapi potong di Kecamatan Lampasio Kabupaten Tolitoli Provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 13(3): 307-315.
- Ikun, A. 2018. Faktor faktor yang mempengaruhi tingkat populasi ternak kerbau di Kecamatan Bantarkawung, Kabupaten Biboki Anieu Kabupaten Timor Tengah Utara. *Journal of Animal Science*. 3(3): 38-42.
- Ismail, T. 2018. Motivasi beternak sapi jawa brebes (Jabres) di Kecamatan Bantarkawung, Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Komariah, Kartiarso, dan M. Lita. 2014. Produktivitas kerbau rawa di Kecamatan Muara Muntai Kabupaten Kartanegara, Kalimantan Timur. *Buletin Peternakan*. 38(3): 174-181.
- Kuntariadhi, S., M. Harisudin, dan Setyowati. 2016. Aplikasi fishbone analysis dalam meningkatkan kualitas sapi peranakan ongole pada kelompok tani ternak Andini Lestari di Desa Lalung Kecamatan Karanganyar. *Agrista*. 4(3) : 581-593.
- Lilyk, E. S., A. D. Astuti, dan H. O. Damayanti. 2019. Capaian program pengembangan sapi potong di Kabupaten Wonogiri dan Kabupaten Pati. *Jurnal Litbang*. 2(15): 91-106.
- Manase, C. L. 2011. Analisis Motivasi Beternak Sapi Potong Bagi Peternak Lokal dan Transmigran Serta Pengaruhnya Terhadap Pendapatan di Kecamatan Kairatu, Kabupaten Seram Bagian Barat. Tesis S2. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Marnidati, S., dan F. T. Haryadi. 2007. Motivasi dan pendapatan beternak kuda dikawasan wisata Pantai Parangtritis. *Jurnal Riset Daerah*. 6(3)
- Marsianus, F. 2016. Kajian dinamika kelompok tani usaha ternak sapi potong di kelompok taninekmese Desa Manusasi Kecamatan Miomaffo Barat. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*. 1(1) : 15-18.
- Nurdayati, N. I. Fidin, dan Supriyanto. 2020. Pengaruh karakteristik peternak terhadap motivasi beternak kambing perah. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. 17(32): 121-136.
- Putri, A. Z. 2014. Pengaruh karakteristik peternak terhadap kecepatan adopsi usaha ayam broiler di Kecamatan Bontohuru Kabupaten Kepulauan Selayar. Skripsi jurusan sosial ekonomi peternakan Fakultas Peternakan. UNHAS. Makasar.
- Rezha, N. A., R. S. Dianingati, dan E. Annisa. 2022. Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuisisioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Journal of Research in*

Pharmacy. 2 (1): 9-14.

- Risky, A. B. 2022. Motivasi peternak ayam petelur di Desa Bangkok Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Riswandi, dan R. A. Muslima. 2018. Manajemen pemberian pakan ternak kambing di Desa Sukamulya Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Organ Ilir. Jurnal Peternakan Sriwijaya. 7(2): 24-32.
- Setiawan, H. 2017. Pengaruh karakteristik peternak terhadap motivasi beternak sapi potong di Kelurahan Bangkala Kecamatan Maiwa. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Setiawati. 2021. Analisis pengaruh kebijakan devinden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di BEI. Jurnal Inovasi Penelitian. 1(8): 1581-1593.
- Siagian, S. P. 2004. Teori Motivasi dan Aplikasinya. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sujarweni, V. W. 2014. Metodologi Penelitian. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sumanto. 2014. Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Caps. Yogyakarta.
- Untung. 2016. Kualitas bibit kambing pada kelompok tani 'Dadi Akeh' di Kampung Wadio Distrik Nabire Barat Kabupaten Nabire. Jurnal Fapertanak. 1(2): 1-12.
- Vera, A. S., W. Rahayu, dan I. Khomah. 2021. Strategi pengembangan usaha ternak sapi potong di kelompok tani ternak Andini Lestari Kecamatan Karanganyar Kabupaten Karanganyar. Agrista. 9(1) : 136-144.
- Wakhid, A. 2013. Super Lengkap Beternak Itik. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Widitya, T. N. 2017. Gambaran kondisi wilayah dan jalur tata niaga susu kambing di Kabupaten Sleman. Jurnal of Livestock Science and Production. 1(1): 24-34.
- Winardi, J., 2004. Manajemen Perilaku Organisasi. Prenada Media. Bandung.