

DAFTAR PUSTAKA

- A. Sonny Keraf. 1998. Yogyakarta *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Agus Ariyanto Sales dan Marketing Speciallist. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Dave Chaffey, 2015 Digital Marketing London: United Kingdom Pearson Education limited
- Feri, Sulianta. 2015. *Tips Berjualan Dan Berpromosi Online Terbaik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hendrawan, A Sucahyowati, H Cahyani, K Indriyani. 2019. *Pengaruh Marketing Digital*.
- Indzone. 2020. *Situs Belanja Online Terpercaya*. Dari www.indozone diakses 18 agustus 2022, 20.00 WIB.
- Jogiyanto., 2009. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Amdie edisi 2
- Kotler, P., 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lasmadiarta, M., 2011. *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Machfoedz, M., 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mitra, W. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta
- Morissan, A., 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Muslich. 1998. *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius
- Nawatmi, S. 2010. *Etika Bisnis, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia* edisi ke-1.
- Sri Cayawati 2019 *Strategi Serangan Intenet Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta

Tandjung, J. W. 2011. *18 Jurus Ampuh Menyiasati Persaingan Bisnis*. Andi Publisher: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Ardi

Wandayana A.B. 2012. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Creative Communication And Innovative*.