

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTI SARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Keaslian Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Tinjauan Pustaka.....	10
H. Metode Penelitian	16
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	16
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	17
3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	17
4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
5. Teknik Analisis Data.....	19
I. Hasil Yang Diharapkan.....	20
J. Sistematika Penulisan	20
BAB II MARKETPLACE MURNI DAN PENINGKATAN PENJUALAN ONLINE.....	22
A. Marketplace	22
1. Jenis-Jenis Marketplace	23
2. Sejarah Marketplace.....	25
3. Fungsi Marketplace.....	25
4. Aktivitas Marketplace.....	26
5. Manajemen Marketplace.....	27
B. Bisnis Online	29
1. Strategi Bisnis Online	29
2. Proses Bisnis Online	30
C. Online Shop	30
D. Marketplace Murni	34

1. Tokopedia	34
2. Lazada	36
3. Shopee.....	43
E. Toko Loli	50
BAB III ETIKA BISNIS DAN PRINSIP DALAM ETIKA BISNIS	57
A. Teori-Teori Etika Bisnis	59
B. Tujuan Etika Bisnis.....	61
C. Prinsip Nilai Etika Bisnis menurut Sonny Keraf (1998)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Pengaruh Peningkatan Lapak Jualan Online di Marketplace Murni Lazada, Shopee, Tokopedia	66
B. Pengaruh Peningkatan Lapak Jualan Online di Marketplace Murni Lazada, Shopee, Tokopedia Toko Loli dalam Etika Bisnis	74
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR GAMBAR	84
DAFTAR LAMPIRAN.....	85