

ABSTRACT

Online shops or sales have sprung up in cyberspace. Businessmen are starting to use social media, via, web, online buying and selling forums. Marketplaces are platforms where sellers and buyers meet. Marketplaces in Indonesia include Shopee, Tokopedia and Lazada. In practice, the marketplace involves many parties including shipping companies and payment provider companies such as banking and digital wallets. Business ethics is a very important part as stakeholders who determine business progress.

The method used in this research is descriptive method. Descriptive method is a method used to describe and interpret objects as they are. b) Descriptive approach is the type used to describe and interpret objects. In accordance with what is in qualitative research, descriptive type is used to obtain a description of the effect of increasing pure online marketplace selling stalls in business ethics

marketplaces Lazada, shopee, and Tokopedia in the loli shop in business ethics there are autonomous principles, principles of honesty, principles of justice, principles of moral integrity

Keywords: Sales,Online Store,Business Ethics

INTI SARI

Toko online atau Lapak jualan sudah banyak bermunculan di dunia maya. Pebisnis mulai memanfaatkan media sosmed via web dan forum jual beli online. Marketplace merupakan platform tempat bertemunya penjual dan pembeli. Marketplace di Indonesia diantaranya adalah Shopee, Tokopedia dan Lazada. Dalam praktiknya Marketplace melibatkan banyak pihak diantaranya perusahaan ekspedisi dan perusahaan penyedia pembayaran seperti perbangkan dan dompet digital. Etika bisnis merupakan bagian sangat penting sebagai stakeholder yang menentukan

kemajuan bisnis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Pendekatan deskriptif adalah jenis yang dilakukan untuk menggambarkan dan menginterpretasi objek. Sesuai dengan apa adanya dalam penelitian kualitatif jenis deskriptif digunakan untuk memperoleh deskripsi pengaruh peningkatan lapak jualan online marketplace murni dalam etika bisnis.

Pengaruh peningkatan lapak jualan online di marketplace murni Lazada, Shopee, Tokopedia di dalam Toko Loli dalam etika bisnis terdapat prinsip otonom, prinsip kejujuran, prinsip keadilan, prinsip integritas moral

Kata kunci : Penjualan,Toko Online,Etika Bisnis