



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh peningkatan hasil penjualan toko online di marketplace murni Lazada, Shopee, Tokopedia dalam

Etika Bisnis di Toko loli

Nadiyah Fitrihanah, Dr.Ridwan Ahmad Sukri, S.S., M.Hum, Prof.Dr.Lasiyo, M.A., M.M

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH PENINGKATAN HASIL PENJUALAN TOKO ONLINE DI
MARKETPLACE MURNI LAZADA, SHOPEE, TOKOPEDIA DALAM
ETIKA BISNIS DI TOKO LOLI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Program Studi
Ilmu Filsafat**



Oleh: Nadiyah Fitrihanah

16/395657/FI/04202

PROGRAM STUDI ILMU FILSAFAT

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENINGKATAN HASIL PENJUALAN TOKO ONLINE DI
MARKETPLACE MURNI LAZADA, SHOPEE, TOKOPEDIA DALAM ETIKA BISNIS
DI TOKO LOLI

Disusun oleh:


NADIYAH FITRIANAH

16395657/FI/04202


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 16 Juni 2023


Susunan Tim Penguji



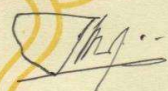
Dr. Agus Himawwan Utomo, S.S., M.Ag
Ketua Penguji



Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum
Anggota Penguji



Dr. Ridwan Ahmad Sukri, S.S., M.Hum
Pembimbing Utama merangkap Penguji


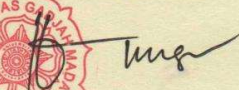


Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M
Pembimbing Pendamping merangkap Penguji

Yogyakarta, 30 Juni 2023

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



Dr. R. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
NIP. 197112091997032001