

Works Cited

- Aldini, W. (2016). Strategi Komunikasi Dalam Program Corporate Social Responsibility PT Osram Indonesia (Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Program CSR “Light for Fishermen” oleh PT Osram Indonesia. (Undergraduate Thesis. Universitas Gadjah Mada)
- Azrina Sabilla (2022). Strategi Komunikasi Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Rumah Ibadah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. (Master Thesis. Universitas Gadjah Mada)
- Badan Pusat Statistik (2021). Profil Kemiskinan D.I. Yogyakarta September 2021. BPS. Accessed March 24, 2023, from <https://yogyakarta.bps.go.id/news/2022/01/17/92/profile-kemiskinan-d-i--yogyakarta-september-2021.html#:~:text=DIY%20merilis%20angka%20kemiskinan%20September,11%2C91%20persen%20penduduk%20DIY.>
- Dani, K. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*. 60-68.
- Endah, Kiki. (2020). Pemberdayaan Masyarakat: Menggali Potensi Lokal Desa: 135-143. *Jurnal MODERAT*. Volume 6 Nomor 1
- Rahmat R, N, P (2017). Manajemen Dana Desa dalam Meningkatkan Pembangunan. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*. 1-12
- Kurniati, Desak Putu Y. (2016). Modul Komunikasi Verbal dan Non-Verbal. Fakultas Kedokteran Universitas Udayana.
- Kurniawan, A. (2023, May 6). Pengertian Media Komunikasi – Jenis, Fungsi, Bentuk, Prinsip, Macam, Tujuan, Karakteristik, Para Ahli. *GuruPendidikan.Com*. accessed at 20 May 2023 from <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-komunikasi/>
- Kustiawan W, N. A. (2022). Pentingnya Psikologi Komunikator. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (IKEM)*.2045-2050
- Margayaningsih, D. I. (2018). Peran Masyarakat Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat di Desa. *Publiciana*, 11(1), 72-88. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v11i1.140>
- Maryani, Dedeh et al (2019), *Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta. Deepublish
- Mohinuddin, M. (2022, April 9). Community Empowerment in Social Work. *SWEDuCareBD*. Retrieved April 13, 2023, from <https://www.sweducarebd.com/2019/05/community-empowerment.html>
- Nur, Emilsyah. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51-64.



Nurhadi, Zikri Fachrul, Kurniawan, & Achmad Wildan. (2017). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.

Rabbani, A. (2021, July). Pengertian Event, Karakteristik, Jenis, dan Manajemen Event. Retrieved from sosial79: <https://www.sosial79.com/2021/07/pengertian-event-karakteristik-jenis.html>

Ramadhan, Rizqi. (2021) Strategi Komunikasi antara Pelatih dan Pemain di Klub BJJ 2000 Semarang. (Undergraduate Thesis. Universitas Semarang)

Riadi, Muchlisin. (2019). Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Manajemen Event. Diakses pada 3/26/2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>

Sylvia, D., & Rejeki, M. N. (2014). Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita Di Yayasan Sosial Bina Sejahtera). *Jurnal Elektronik Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 1-13.

Taufiqurokhman. (2008). Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan. Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan (pp. 13–14). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

World Health Organization. (2020). First International Conference on Health Promotion, Ottawa, November 21 1986. World Health Organization. Retrieved April 13, 2023, from <https://www.who.int/teams/health-promotion/enhanced-wellbeing/seventh-global-conference/community-empowerment>

Wrihatnolo, Randy R. and Riant Nugroho Dwidjowijoto. (2007). Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat. Jakarta: Elex Media Komputindo

Yanwardhana, Emir (2019). Orang Miskin RI di 2021 Capai 26,50 Juta Orang atau 9,71%. CNBC. Accessed March 23, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220117120320-4-307911/orang-miskin-ri-di-2021-capai-2650-juta-orang-atau-971>